

Youtube Per Il Business Fare Marketing E Guadagnare Con I Video Online

Perfettamente integrato alla rete di servizi di Google e al sistema operativo Android, Google+ ha vissuto nella sua breve vita una crescita sconosciuta a tutti gli altri social network. Inoltre, i contenuti pubblicati al suo interno producono effetti evidenti nelle SERP di Google. Eppure solo pochissimi brand finora sono riusciti a coglierne le peculiarità e a strutturarvi una presenza coerente ed efficace. La maggior parte si limita a un mero presidio di questo spazio, riempito di contenuti creati per altri social network, come Facebook, in cui è più facile ottenere un maggiore livello di interazione. Risultato? Occasioni e investimenti sprecati. Ma come funzionano esattamente le cerchie? Qual è il modo migliore per realizzare un hangout? In che modo costruire una community fedele e attiva? Se è arrivato il momento di inserire Google+ nella strategia digitale della vostra azienda, fatelo iniziando dalla lettura di questo testo. | Questo ebook è lungo 120.000 battute. All'ebook è collegata un'area di discussione e confronto sui temi trattati, scopri la all'indirizzo <http://sushi.apogeeonline.com/fare-business-con-google>.

Business online e offline i piani per il successo e il raggiungimento degli obiettivi il miglior manuale

1294.8

Blog, YouTube, Facebook, Twitter e altre piattaforme online stanno offrendo alle aziende una straordinaria opportunità di interagire direttamente con i clienti. E' un'occasione senza precedenti per far conoscere il vostro marchio in modo nuovo, senza disturbare i clienti con la pubblicità, infastidirli con volantini nella cassetta della posta o interromperli con una telefonata all'ora di cena. Producente ottimi contenuti e i clienti verranno da voi. Producenti di straordinari e i clienti diffonderanno e propagheranno il messaggio al vostro posto. Ora più che mai Content is King! I contenuti vincono! Naturalmente, perché siano vincenti, devono essere centrati sul cliente, autentici, coinvolgenti, divertenti, sorprendenti, preziosi, interessanti; Insomma, devono guadagnarsi l'attenzione della gente. Ma cosa vuol dire creare contenuti preziosi? Come lo si può fare in modo costante? Come riuscire a far sentire la vostra voce sopra il rumore di fondo? Perché nessuno commenta il vostro blog? Come intervenire in tempo reale? Ecco la forza di questo libro: nelle sue pagine troverete le tappe del processo di pubblicazione e i segreti per dar vita a video, blog, webinar, ebook e altri contenuti di successo. Una volta che i contenuti saranno online, imparerete come condividerli al meglio, per coltivare le relazioni con i fan, stimolare la passione per i vostri prodotti e promuovere il vostro business. Il tutto è integrato da utili case study di aziende capaci di diffondere le loro idee per costruirsi credibilità e trovare nuovi clienti.

First published in 2013. Routledge is an imprint of Taylor & Francis, an informa company.

Jason G. Miles Ha scritto già diversi importanti testi di marketing sui principali social media, fra cui Email marketing Power, Pinterest Power e Instagram Power. È cofondatore e responsabile del marketing di Liberty Jane Clothing, vicepresidente del settore ricerca e promozione presso la Northwest University, per la quale è responsabile del marketing, del branding, del contatto con gli ex studenti e della raccolta fondi. Con le sue conferenze e i suoi seminari, Jason aiuta i professionisti del marketing a trovare modi pratici per sfruttare al meglio i social media.

YouTube per il business Fare marketing e guadagnare con i video online Area51 Publishing

Lo scopo di questo libro e' mostrarvi i modi in cui si puo' fare business con i video online e, in particolare, come e quanto puoi guadagnare grazie a YouTube. Non e' un manuale approfondito, bensì un concentrato di idee sull'editoria e il marketing su YouTube.

1065.36

Fare business con YouTube

Dalla creazione nel 2007, il Partner Program di YouTube conta oggi più di ventimila membri da ventidue Paesi in tutto il mondo, molti dei quali ogni anno ottengono un fatturato a sei cifre. Un ruolo essenziale è giocato dalla qualità dei contenuti proposti, ma buona parte della loro popolarità è conseguenza di un utilizzo (magari inconscio) di alcune delle più moderne ed efficaci strategie di marketing e advertising "social". Possiamo trattare un Partner Channel alla stessa stregua di un Brand? Quanto possono beneficiare i Partner di YouTube da una formalizzazione e presa di coscienza delle strategie promozionali che spesso adottano? Un libro ricco di spunti, teorici e pratici, per coloro che intendono portare un canale Partner di YouTube verso un nuovo livello di coinvolgimento: trovare la propria strada è possibile, ma l'avventura di un Partner Channel di successo comincia a non essere più alla portata di youtubers improvvisati.

Internet non appiattisce affatto il mondo. Semmai è il mondo a nutrire la Rete di complessità, diversità, ricchezza, tanto che sarebbe opportuno parlare ormai di reti, al plurale.

L'attenzione di tutti è rivolta ai grandi protagonisti americani del business, da Amazon a Google, ma Frédéric Martel nel suo nuovo libro cambia la prospettiva e scopre come nel mondo non faccia che crescere il numero dei connessi non anglofoni, che piegano la Rete alle loro necessità locali e rafforzano siti e servizi come Yandex e VKontakte in Russia, Baidu, Alibaba o Weibo in Cina, Orkut in Brasile o Taringa in Argentina. Per questo, Smart è un'inchiesta sul campo: per studiare le reti di oggi, Martel ha viaggiato in lungo e in largo, dal Messico al Libano, dalla Russia all'Egitto, da Gaza al Brasile, oltre ovviamente agli Stati Uniti e alla Cina. "Non volevo fare un libro troppo teorico: le conclusioni dicono una cosa precisa, ma ci sono arrivato alla fine di una lunga ricerca. Ho incontrato centinaia di persone e credo che questo dia una certa freschezza al racconto. Le reti sono fatte di persone calate in una realtà per niente virtuale, mi piaceva guardarla con i miei occhi e poi descriverla."

Questo manuale si rivolge a quanti vogliono promuovere online la propria attività, attraverso il SOCIAL MEDIA MARKETING, ma non hanno tempo per seguire corsi di persona o non vogliono rivolgersi a esosi professionisti, preferendo il fai da te. Pertanto, non si tratta di un manuale per soli addetti ai lavori ma di un libro molto pratico e ricco di esempi reali, dal linguaggio semplice e accessibile a tutti. Dunque, è un libro per principianti? Sì, ma è anche un libro per chiunque voglia avere rapidamente sottomano un breve compendio della materia, ricco di strumenti critici per poter valutare quale strumento adottare e perché. Ma conviene oggi studiare e sfruttare il Social Media Marketing?

Assolutamente SI! Perché? Per due motivi consequenziali: 1) il Web Marketing (di cui il Social Media Marketing fa parte) sta facendo le scarpe al vecchio Marketing; 2) il Social Media Marketing si sta prendendo una fetta sempre più grossa all'interno del Web Marketing, a discapito di SEO, SEM, DEM, ecc. Se vuoi trovare lavoro nell'ambito del Web Marketing, dunque, fai benissimo a specializzarti nel Social, perché il settore è davvero in forte crescita. Se, invece, sei un imprenditore, un libero professionista o un hobbista, questo manuale fa per te, in quanto con parole semplici ti illustrerà i modi migliori per promuovere te o le tue attività sui social network. Questa guida, pertanto, ti farà aprire gli occhi verso le infinite possibilità che questo campo offre e ti darà numerosi strumenti pratici per operare si da subito. Ecco cosa imparerai con questo manuale: Cos'è il Social Media Marketing Perché investire nei Social Media Qual è Il ruolo del Social Media Manager Come si fa una Social Media Strategy vincente Come scegliere il Social Network più adatto al proprio business La netiquette del Social Media Marketing Come fare Social Media Marketing senza pagare Campagne a pagamento: come funzionano e perché sfruttarle Come promuovere un prodotto o un servizio su Facebook Come gestire una fanpage su Facebook Come integrare Facebook con altri Social Network Come promuovere un prodotto o un servizio su Twitter Come integrare Twitter con altri Social Network Come pubblicare video efficaci in modo veloce e facile su YouTube Come creare brand loyalty con video d'effetto Come aumentare il tuo volume d'affari tramite YouTube Come fare social media marketing su Instagram Come fare social media marketing su Tumblr Come fare social media marketing su Flickr Come fare social media marketing su Pinterest Come fare social media marketing su Google+ Come fare social media marketing su Vimeo Come fare social media marketing su LinkedIn Come fare social media marketing su SlideShare Come promuovere il proprio blog con i Social Media Come promuovere la propria Azienda con i Social Media Come promuovere il proprio E-Commerce con i Social Media e molto altro...

Programma di I Segreti del Video Marketing Strategie e Tecniche Segrete per Guadagnare e fare Pubblicità con i Portali di Condivisione Video **SCOPRIRE QUALI SONO I PRODOTTI AD ALTA CONVERSIONE** Come guadagnare velocemente con i programmi di affiliazione senza incarichi commerciali. Quali requisiti deve soddisfare un buon programma di affiliazione per essere considerato tale. Come funziona il programma di affiliazione di eBay e come pubblicizza i suoi prodotti. Quali sono i siti più importanti che raccolgono programmi di affiliazione vantaggiosi. **COME SCEGLIERE LE STRUTTURE AD HOC PER I VIDEO** Quale elemento devi curare perché la tua campagna di video marketing abbia successo. Come la struttura video a minisito converte e vende motivando il cliente all'acquisto. Quali sono gli scopi della struttura video descrittiva e come viene applicata. Come riuscire a incrementare notevolmente le visualizzazioni del video. Quanto deve durare al massimo un video per essere efficace senza annoiare il cliente. **COME RIUSCIRE A MODELLARE I VIDEO DI MAGGIOR SUCCESSO** In cosa consiste il modellamento dei video di successo e perché è molto utile. Come fare per modellare i video "Top" pubblicati da YouTube nella categoria "come fare per". Imparare a capire quali sono i video di successo per riconoscerli immediatamente senza sbagliare. Come rendere internazionale e visitato il tuo video, mettendo in atto un trucco da maestro. L'importanza di evidenziare e analizzare anche gli errori dei video di successo. L'importanza di illustrare le tecniche dei tuoi hobby, lavori e interessi. **LE CARATTERISTICHE NECESSARIE PER REALIZZARE VIDEO VINCENTI** Quali sono gli strumenti necessari per girare e realizzare il tuo video. Come puoi costruire il tuo video utilizzando immagini catturate dallo schermo. Come aggiungere i titoli nel tuo video per pubblicizzare i prodotti. Qual è il programma più semplice da usare per il montaggio delle immagini. L'importanza di avere i link di pubblicizzazione del prodotto sempre in evidenza. Come creare un numero di cartelle nel sito per ciascuno dei prodotti da pubblicizzare. **COME CREARE RENDITE CON YOUTUBE** Cosa è YouTube e quali sono le sue potenzialità di guadagno con il video marketing. Come fare per iniziare la tua attività di promozione su YouTube. Come impostare il titolo e la descrizione del video ispirandoti ad altri annunci. L'importanza di ripetere spesso le parole chiave nel titolo, nella descrizione e nel campo tag. Come e quando caricare i tuoi video su YouTube: una strategia vincente. **I SEGRETI DEL POSIZIONAMENTO SU YOUTUBE** Valutare quanto riscontro puoi ottenere in più se riesci a posizionare bene i tuoi video. In che modo puoi aumentare le visualizzazioni del tuo video postando annunci pubblicitari. L'importanza di registrare su tutti i motori di ricerca il link del tuo video. Come incrementare il numero di siti con il link al tuo video. **CONOSCERE E SCOPRIRE I SEGRETI DEI COLOSSI DEL VIDEO SHARING** Come condividere i tuoi video su tutti i siti di video sharing sfruttando le stesse tecniche. Quali sono i migliori portali di video sharing sui quali devi puntare maggiormente. L'importanza di fare sempre ricerche su Google per scoprire i nuovi portali di video sharing italiani e stranieri. Come fare per caricare velocemente i tuoi filmati su tutti i portali di video sharing. Come salvare le tue credenziali dei portali di video sharing per risparmiare tempo. Negli ultimi anni abbiamo assistito ad una grande evoluzione nel modo in cui la SEO viene svolta e nei criteri che i motori di ricerca utilizzano per valutare la qualità e l'autorità di un sito web. Penalizzazioni legate a contenuti di bassa qualità e a profili link spam sono all'ordine del giorno per chi si occupa di digital marketing. In questo scenario, il content marketing e la link building costituiscono due leve assolutamente necessarie per ottenere posizionamenti e traffico qualificato al proprio sito. Ma come svolgerle in modo etico, creativo e scalabile? Il presente manuale, pratico al 100%, ti offre tutto ciò che ti serve per ottenere link autorevoli e visibilità. Ma posizionamenti più alti e più traffico al tuo sito non servono se le visite che ottieni non sono interessate ai tuoi prodotti o servizi. Ecco perché il focus del libro è quello di attrarre il traffico giusto verso il tuo sito, ovvero quel traffico che è propenso ad acquistare ciò che produci. Niente congetture, niente passi falsi e niente tasselli da unire: in questo libro troverai solamente le informazioni necessarie e che puoi mettere in pratica oggi stesso.

"The closer the new media future gets, the further victory appears." --Michael Wolff This is a book about what happens when the smartest people in the room decide something is inevitable, and yet it doesn't come to pass. What happens when omens have been misread, tea leaves misinterpreted, gurus embarrassed? Twenty years after the Netscape IPO, ten years after the birth of YouTube, and five years after the first iPad, the Internet has still not destroyed the giants of old media. CBS, News Corp, Disney, Comcast, Time Warner, and their peers are still alive, kicking, and making big bucks. The New York Times still earns far more from print ads than from digital ads. Super Bowl commercials are more valuable than ever. Banner ad space on Yahoo can be bought for a relative pittance. Sure, the darlings of new media—Buzzfeed, HuffPo, Politico, and many more—keep attracting ever more traffic, in some cases truly phenomenal traffic. But as Michael Wolff shows in this fascinating and sure-to-be-controversial book,

their buzz and venture financing rounds are based on assumptions that were wrong from the start, and become more wrong with each passing year. The consequences of this folly are far reaching for anyone who cares about good journalism, enjoys bingeing on Netflix, works with advertising, or plans to have a role in the future of the Internet. Wolff set out to write an honest guide to the changing media landscape, based on a clear-eyed evaluation of who really makes money and how. His conclusion: The Web, social media, and various mobile platforms are not the new television. Television is the new television. We all know that Google and Facebook are thriving by selling online ads—but they're aggregators, not content creators. As major brands conclude that banner ads next to text basically don't work, the value of digital traffic to content-driven sites has plummeted, while the value of a television audience continues to rise. Even if millions now watch television on their phones via their Netflix, Hulu, and HBO GO apps, that doesn't change the balance of power. Television by any other name is the game everybody is trying to win—including outlets like The Wall Street Journal that never used to play the game at all. Drawing on his unparalleled sources in corner offices from Rockefeller Center to Beverly Hills, Wolff tells us what's really going on, which emperors have no clothes, and which supposed geniuses are due for a major fall. Whether he riles you or makes you cheer, his book will change how you think about media, technology, and the way we live now.

Il presente e il futuro del Web Marketing è sicuramente del Video Marketing e, in particolare, del Marketing su YouTube. Le strategie di comunicazione di successo, online passano sempre dalla creazione di contenuti video virali, che danno alle aziende (e non solo) quella spinta decisiva per fare breccia nel cuore di utenti e clienti. Il video, infatti, è lo strumento che più si presta a questo tipo di comunicazione e questo è il segreto della sua forte ascesa nel campo del marketing digitale. Questo libro ti svela tutti i segreti del Video Marketing Strategico, fatto su YouTube ma non solo, perché tu possa creare subito una Campagna di Video Advertising di Successo, condividendola su larga scala, grazie all'integrazione con le piattaforme Social, valutandone, infine, i risultati. Grazie a questo manuale, diventerai un Video Marketer e uno YouTuber vincente, capace di indirizzare una Video Strategy di successo verso il mercato e il target desiderato, attraverso un Piano di Video Marketing multi-canale e multi-social. Questa guida, col suo particolare taglio pratico e operativo, è un prezioso concentrato di tutto ciò che devi sapere per muoverti con destrezza e successo, nel fantastico mondo di YouTube e del Video Marketing. **PRINCIPALI CONTENUTI DEL LIBRO:** Cos'è il Video Marketing e come si fa su YouTube Perché fare Video Marketing su YouTube I vantaggi del Video Marketing su YouTube Il Video Marketing nel Web-Marketing Mix Cos'è un Video Virale? Come si fa un Video Virale? Il Video Marketing oltre i video virali Esempi di video virali commerciali Come fare una Strategia di Video Marketing Come fare una Campagna di Video Marketing Video Marketing su YouTube Video Marketing su Facebook Video Marketing sugli altri Social Network Come ottimizzare il video per i motori di ricerca Come scegliere il Titolo giusto La Descrizione del video efficace Come scegliere i Tag di ricerca giusti Che tipo e stile di Video? Come evitare l'effetto "amatoriale" Le caratteristiche di un video professionale Un brainstorming per un concept geniale Uno Storytelling d'impatto Come fare uno script professionale Come produrre un Video professionale e molto altro... **PER CHI È QUESTO LIBRO:** Video Maker e Video Marketer YouTubers e Influencers Registi e Produttori Video Pubblicitari e Addetti alla Comunicazione Aziendale Addetti al Marketing e al Web Marketing Web Marketing Specialist Social Media Marketing Specialist SEO & SEM Specialist Consulenti di Comunicazione Digitale Studenti di Marketing e Comunicazione Studenti o neofiti del Web Marketing Imprenditori, Commercianti e Liberi Professionisti Blogger, Web Designer e Web Master Artisti e Personaggi dello spettacolo

E' comodo definirsi scrittori da parte di chi non ha arte né parte. I letterati, che non siano poeti, cioè scrittori stringati, si dividono in narratori e saggisti. E' facile scrivere "C'era una volta..." e parlare di cazzate con nomi di fantasia. In questo modo il successo è assicurato e non hai rompicapelli che si sentono diffamati e che ti querelano e che, spesso, sono gli stessi che ti condannano. Meno facile è essere saggisti e scrivere "C'è adesso..." e parlare di cose reali con nomi e cognomi. Impossibile poi è essere saggisti e scrivere delle malefatte dei magistrati e del Potere in generale, che per logica ti perseguitano per farti cessare di scrivere. Devastante è farlo senza essere di sinistra. Quando si parla di veri scrittori ci si ricordi di Dante Alighieri e della fine che fece il primo saggista mondiale.

Per capire qual è l'enorme potenziale dei video pensa all'impatto che hanno anche nella tua vita: ti è mai capitato di iniziare una conversazione con altre persone in una stanza in cui la TV è accesa? Avrai notato come l'attenzione di tutti è attratta in modo quasi ipnotico verso lo schermo. Nel web-marketing spesso ci si trova a lottare con i testi scritti per fare in modo che risultino quanto più possibile interessanti e in grado di catturare e mantenere l'attenzione dell'utente. Gli utenti però sono tempestati, nel web, da ogni genere di messaggio scritto, promozioni e pubblicità sono ovunque. Con i video invece l'utente resta incollato allo schermo. Ecco perché i video rappresentano uno strumento potente con il quale puoi trasmettere il tuo messaggio, per far conoscere il tuo brand, interagire con i potenziali iscritti e clienti e promuovere la tua attività. YouTube, così come i maggiori social network, offre diversi vantaggi tra cui la possibilità di creare un seguito di follower, ai quali far conoscere la tua attività, i tuoi servizi e i tuoi prodotti, inoltre ti permette di sfruttare le connessioni con altre persone autorevoli ed influenti nella tua stessa nicchia di mercato e usufruire di numerose altre strategie di marketing. A differenza degli altri social network però YouTube rappresenta un mezzo più diretto per comunicare con il tuo pubblico. Il segreto nell'utilizzo di YouTube sta proprio nel valore dei contenuti che crei. Se hai qualcosa di valore e di unico, qualcosa che ti contraddistingua dagli altri, da proporre allora il successo su YouTube è praticamente garantito. Tuttavia YouTube richiede maggiore dedizione rispetto ad altre strategie che potresti aver seguito in passato. Con questa Guida voglio darti le informazioni e tutti i consigli pratici che ti saranno utili per avere successo. Una volta messe in pratica le conoscenze acquisite, sarai sulla strada giusta per creare un enorme seguito di follower e potenziali clienti, per generare traffico e diffondere il tuo brand in modo "virale". Una caratteristica da non sottovalutare dei video che pubblichi su YouTube è che possono essere commentati. Dibattiti e commenti incrementano la visibilità e la popolarità di un video, oltre ad aumentare più in generale il coinvolgimento attivo del tuo audience. L'aspetto social di YouTube è strettamente connesso a Google Plus, il che significa che il tuo profilo YouTube è collegato al tuo profilo Google Plus. Un altro aspetto interessante di YouTube riguarda la pubblicità. Attraverso YouTube Ads infatti, i creatori di video possono guadagnare attraverso le loro pubblicazioni (quando gli utenti guardano i video e cliccano sulle Ads) oppure possono sponsorizzare e promuovere canali di terzi. Esistono infinite possibilità, strategie e tecniche che puoi adottare per sfruttare al massimo il potenziale di YouTube. In questa Guida ti svelerò tutto ciò che ti occorre sapere per fare in modo che il tuo pubblico, e le visualizzazioni dei tuoi video, crescano in maniera esponenziale, per importi come figura autorevole nella tua nicchia di mercato. In questo ebook trovi **Capitolo 1. YouTube Marketing Introduzione. Capitolo 2. Vari utilizzi dei video YouTube per il business. Creare un Personal Brand. ESEMPIO 1 : IPantellas. ESEMPIO 2 : ClioMakeUp. ESEMPIO 3 : ME CONTRO TE.. ESEMPIO 4 : Albericoyes. Content Marketing. Advertising. Video Virali Contenuti Aggiuntivi di valore. Contenuti aggiuntivi (Bonus e Valore Extra). Materiali di Marketing. Capitolo 3. YouTube: Strategia di Marketing. Capitolo 4. Come creare video professionali in modo semplice. Video-Podcast Video-Slide o Slideshow.. Video animati e multimediali Video "cattura-schermo". Come creare un video di qualità con una video-camera. L'audio del video. La fase pre-video. La luce. Lo sfondo del video. Editing e post-produzione. Capitolo 5. Come creare video interessanti e coinvolgenti Come creare titoli curiosi Come ottenere tanti "mi piace". Impostazioni del canale e tecniche di successo. Immagine di copertina e foto del profilo. Anteprima video_Miniatura personalizzata. Playlists. Trailer del canale. Come aggiungere un sito web associato al tuo canale youtube. Canali correlati Capitolo 6. YouTube Ads. Offerta flessibile. Misurabilità. TrueView in-stream.. Out-stream.. TrueView video discovery. Annunci Bumper. Capitolo 7. Tecniche di SEO per ottimizzare i tuoi video. Capitolo 8. Massimizza il tuo impatto su YouTube e incrementa le vendite. Analizza le statistiche. Crea delle JV con altri YouTubers. Programma la pubblicazione dei video. Capitolo 9. YouTube cose da fare e cose da non fare. RITIRA IL TUO OMAGGIO!**

Un'azienda chimica che produce estratti naturali può avere la stessa strategia di marketing digitale di una che produce cosmetici? Un e-commerce di profilati di alluminio può seguire le stesse logiche di un e-

commerce di arredamento? Le necessità delle imprese BtoB (o “imprese complesse”) sono molto diverse da quelle delle aziende rivolte al consumatore, in particolare negli aspetti commerciali e nelle scelte di marketing. Ma basta tenere conto di questa diversità per creare campagne digitali efficaci, come dimostrano vari casi di successo. Questo libro ha l'obiettivo di avvicinare chi lavora nel BtoB al linguaggio e alle dinamiche del Digital Marketing: un percorso verso la creazione di un Digital Plan di successo, con casi di studio ed esercizi pratici da condividere in azienda.

LinkedIn è il social network creato per mettere a frutto le relazioni professionali in un ambiente online pensato per il business. Il lavoro dei vostri sogni o un avanzamento di carriera sono più vicini grazie alle opportunità offerte dalla gestione avanzata delle relazioni nascoste nella vostra rubrica di contatti. A renderle visibili e produttive sono gli strumenti di LinkedIn: dal Profilo personale alla Pagina aziendale, dai Gruppi agli Eventi. In un mercato globale e competitivo, LinkedIn è la piattaforma in cui pubblicare il vostro profilo professionale, farvi trovare da chi cerca le vostre competenze o individuare facilmente il candidato ideale per coprire una posizione nella vostra azienda. Sia per chi lo offre sia per chi lo cerca, LinkedIn è ormai un vero riferimento nel mercato del lavoro, con 4 milioni di Italiani attivi e oltre 170 milioni di utenti nel mondo. Laureati in cerca di una prima occupazione stimolante, professionisti con una carriera già avviata, imprenditori alla ricerca di partner, selezionatori di personale: i benefici nell'uso di LinkedIn sono trasversali e strategici, utili ad acquisire un reale vantaggio competitivo sul mercato, per un vasto pubblico di utenti. Se non avete ancora un profilo su LinkedIn o se pensate che potreste usarlo più a fondo per il vostro business, questo è il libro per voi.

Dopo anni di presenza attiva su forum autorevoli dedicati a Joomla! e alla SEO (Search Engine Optimization) gli autori hanno constatato una sempre maggiore consapevolezza nell'importanza della SEO come un'attività fondamentale per l'ottimizzazione dei motori di ricerca. Se poi si applica la SEO al noto CMS (Content Management System) Joomla, si scopre come questo sia perfettamente attrezzato per il posizionamento dei siti sui motori di ricerca.

Se vuoi distinguerti dalla concorrenza, il Content Marketing è quello che fa per te. È un approccio per promuovere prodotti e servizi senza utilizzare i classici messaggi pubblicitari che alimentano la guerra dei prezzi, sfrutta invece contenuti molto potenti che sono già in tuo possesso anche se non sai ancora come sfruttarli a tuo vantaggio. Il marketing di contenuti è un approccio che funziona perché risponde a un'esigenza reale dei clienti: ottenere le informazioni che cercano nei tempi e nei modi che preferiscono. Lo scopo del libro è quello di guidare il lettore attraverso le dinamiche che regolano la produzione di contenuti (messaggio e forma). Analizzando le varie forme utilizzate grazie ad alcuni casi studio italiani, capirai come ognuna di esse possa adeguarsi alle necessità dell'azienda e integrarsi in una vera strategia di marketing. Questo ti aiuterà a costruire una strategia di contenuti basandoti su un piano d'azione definito. Per imprenditori e direttori marketing leggere questo testo può rappresentare un potente antidoto contro le perdite di tempo (e di soldi) che il marketing e la comunicazione online riservano se utilizzati senza criterio.

Terza edizione di uno dei bestseller della collana di Digital Marketing, questo libro illustra come funzionano i principali strumenti del web marketing a disposizione delle Piccole e Medie Imprese. Come sfruttare in pieno le opportunità di business offerte della rete? Come creare il mix migliore di strumenti digitali e tradizionali per emergere, farsi trovare, stabilire relazioni e raggiungere nuovi clienti? Come ottimizzare gli investimenti e decidere il budget? L'autrice guida il lettore passo dopo passo nel definire il piano marketing digitale, presenta i principali strumenti a disposizione (SEO, social media, e-mail marketing ecc.) e svela i segreti per ottenere risultati soddisfacenti. Completano il libro esempi di PMI che hanno usato con successo Internet per migliorare il loro business.

Una guida completa, aggiornata e pratica per creare i contenuti più efficaci per i tuoi video online e guadagnare grazie a YouTube Se sei consapevole che i video online possono rappresentare un'opportunità per il tuo business, ma non hai ancora capito il come, questo è il libro per te! Lo scopo di questo ebook, infatti, è mostrarti i modi in cui si può fare business con i video online e come e quanto puoi guadagnare grazie a essi. Non un semplice manuale su come aprire un canale YouTube, ma una guida alle strategie più efficaci messe in pratica da chi fa business su questa piattaforma e ha avuto successo: le strategie che leggerai sono, infatti, il frutto di corsi, interviste a youtuber di successo ed esperimenti che l'autore – imprenditore ed esperto di strategie digitali – ha personalmente condotto da quando YouTube è arrivato in Italia fino a oggi. “La possibilità di creare video, pubblicarli online, farli vedere a chi neanche ci conosce e creare delle nuove relazioni basate sul valore che possiamo offrire agli altri sono aspetti del video online che non tutti hanno ancora compreso. La tua capacità di ascoltare, di relazionarti, di creare qualcosa di bello e di buono per qualcun altro è la vera arma segreta che ognuno di noi, come individuo, ha nel momento in cui vuole iniziare a pubblicare video online.” (L'autore) Contenuti dell'ebook in sintesi . Guida completa, aggiornata e pratica per creare contenuti video da pubblicare online . Content marketing per YouTube . Strategie di business con YouTube . Interviste a professionisti del settore e case history . Strumenti e tools per usare in modo efficace YouTube Perché leggere questo ebook . Per conoscere e imparare a usare la piattaforma di video sharing per eccellenza . Per conoscere e imparare le migliori strategie di video marketing e metterle subito in pratica . Per usare YouTube in modo strategico per promuovere te stesso e la tua azienda . Per usare YouTube in qualunque settore e con qualunque budget, utilizzando al meglio i tuoi contenuti e con il tuo stile unico e personale . Per imparare a creare e pianificare un progetto di video marketing veramente efficace, originale e in linea con il tuo brand L'ebook si rivolge . A chi ha un'attività, a imprenditori e ai liberi professionisti che vogliono fare video marketing efficace . Ai professionisti della comunicazione e direttori di marketing . Agli studenti di comunicazione e agli appassionati del web e del video editing . Ai formatori e docenti di comunicazione e marketing, per avere una guida pratica, utile e aggiornata da utilizzare nei loro workshop e corsi Indice completo dell'ebook . Introduzione . Strategie video . Creare contenuti su YouTube . Marketing con i video online . Modelli di business . Trucchi del Mestiere . Raccomandazioni dell'autore

1294.12

640.15

All'interno di questo manuale scoprirai interessanti strategie per guadagnare online e creare un business che ti porterà ad avere una rendita passiva. Infatti non basta avere un computer e una connessione internet per guadagnare soldi via internet ma bisogna avere un metodo per riuscire a crearsi una clientela, che potenzialmente è globale. Quindi se sei interessato a scoprire interessanti metodi per guadagnare online, questo manuale potrebbe essere al caso tuo.

1060.205

Costruisci una seconda entrata, o addirittura lavora a tempo pieno, vendendo prodotti e servizi su internet! Hai bisogno di un po' di soldi in più? Ti piacerebbe fare qualche soldo per il futuro,

pagare qualche bolletta, fare in una piccola vacanza o semplicemente dare un po' di respiro alle tue finanze? L'idea di lavorare da casa in pigiama ti sembra la situazione ideale? Vuoi evitare un lungo tragitto per andare a lavoro o semplicemente stare più vicino alla tua famiglia? La ricerca di un lavoro è impegnativa, e se ricevere uno stipendio fisso è bello, essere un impiegato può significare rimanere bloccato a fare qualcosa che odi solo per guadagnarti da vivere. A volte ti ritrovi a fare quello che ti viene detto, anche se non sei d'accordo o non ti fa stare bene. So esattamente quello che stai attraversando. Ho fatto un lavoro a tempo pieno per 33 anni, ho sgobbato per qualcun altro, il mio sangue e il mio sudore si sono aggiunti ai loro profitti. E il risultato è stato stress, emicranie e avere a che fare con un management incompetente. Vale a dire che andava tutto male, ma ho capito che non sarei andato da nessuna parte lavorando per le grandi aziende Americane. Scopri come iniziare a vendere su eBay senza costi per giacenze di magazzino, usando una buona descrizione dei prodotti, foto e titoli per convincere i clienti a guardare i tuoi prodotti e acquistarli. PUOI fare una discreta quantità di denaro, anche vivere bene, con le opportunità presenti su internet. So che questo è reale, perché è quello che ho fatto io. Ho colto l'occasione, ho lasciato il mio lavoro, e ho creato la mia attività redditizia lavorando su internet. In questo libro, ti darò 27 modi diversi per crearti un reddito comodamente da casa tua: Puoi vivere vendendo su eBay? I banner pubblicitari funzionano? Puoi crearti un reddito con un blog? Hai un hobby – musica, scrittura, arte – che può esse

This first edition casebook provides a comprehensive introduction to the law of federal income taxation. Coverage includes foundational concepts, core statutory and regulatory provisions, and specialized terminology. Students can use Federal Income Taxation in Focus and its associated materials to build a solid knowledge base and to enhance critical lawyering skills (e.g., comprehending complex rules and presenting persuasive text-based arguments). Because it provides thorough substantive grounding and familiarizes students with practice materials and research tools, the casebook enables students not only to make a meaningful contribution in a clinical setting but also to proceed comfortably to advanced study at the J.D. or L.L.M. level. Key Features: Student-Friendly Pedagogy Introductory Discussion of Topics Case Previews and Post-Case Follow-Ups Real-Life Applications Chapter Summaries Application Problems Federal Income Taxation in Practice Focus on Preparing Students for Practice Embrace of Accessible, Modern-Day Authorities and Landmark Precedent Authorities, Examples, and Exercises Reflect Student, Taxpayer, and Attorney Diversity

Più di 60 miliardi di messaggi viaggiano ogni giorno tra i principali social network, ma solo in pochi riescono nella folle corsa per attirare l'attenzione. Insomma, per chi desidera un'esposizione di massa per i propri contenuti, attività o brand, la domanda non è se utilizzare le reti sociali, ma come sfruttare al meglio le diverse piattaforme. È possibile diventare veramente rilevanti nel mondo digitale e distinguersi dal rumore di fondo? Brendan Kane, digital strategist di successo, riflette sulla sua esperienza e mostra come riuscirci in 30 giorni. Nel corso dei capitoli, l'autore racconta come ottenere un seguito autentico e diversificato partendo da zero, creare contenuti personali per coinvolgere il pubblico e costruire una presenza multicanale sulle piattaforme di maggior valore. Arricchito da interviste con influencer, celebrità ed esperti di marketing, "Un Milione di Follower" è una lettura unica nel suo genere per chi ambisce a diventare un brand, smettere di essere semplicemente un follower e iniziare a trasformarsi in un leader.

La popolarità delle reti sociali su Internet è in costante aumento, tanto che nomi come Facebook, Twitter, YouTube o LinkedIn suonano ormai come familiari. Tuttavia i social network non sono semplici siti, ma una modalità di interazione sociale, di relazione, resa possibile dalla tecnologia e basata sulle nostre vite reali: una nuova forma di socialità che ha un impatto centrale sulle attività di chi si occupa di informazione, comunicazione, educazione. Questo testo è una guida che, attraverso l'analisi di casi di successo e delle problematiche di cui tenere conto, conduce dalla storia e dagli scenari delle reti sociali attraverso la descrizione degli strumenti e delle strategie, per arrivare alla modulazione della comunicazione più efficace.

Google viene usato per eseguire ricerche più di un miliardo di volte al giorno, creando un'incredibile opportunità per portare il vostro business davanti a migliaia di persone ogni minuto..., ma solo se sapete quel che state facendo! Gli esperti di AdWords Perry Marshall e Bryan Todd vi svelano i concetti fondamentali, le tecniche, gli strumenti e i trucchi che Google tiene gelosamente segreti. Riuscirete così a creare una campagna aggressiva e razionale, che aumenti la vostra visibilità nei motori di ricerca e che vi faccia ottenere più clic e aumentare le vendite. Nessun'altra guida è così completa e aggiornata nella trattazione di quello che oggi è il medium pubblicitario più potente in assoluto.

[Copyright: c44b0f6c7433f9e1b77468634fef24de](https://www.pdfdrive.com/c44b0f6c7433f9e1b77468634fef24de)