

## Strumenti Per Lanalisi Dei Costi 3

100.738

365.929

Riferimenti teorici e casi aziendali

The purpose of supply chain management is to make production system manage production process, improve customer satisfaction and reduce total work cost. With indubitable significance, supply chain management attracts extensive attention from businesses and academic scholars. Many important research findings and results had been achieved. Research work of supply chain management involves all activities and processes including planning, coordination, operation, control and optimization of the whole supply chain system. This book presents a collection of recent contributions of new methods and innovative ideas from the worldwide researchers. It is aimed at providing a helpful reference of new ideas, original results and practical experiences regarding this highly up-to-date field for researchers, scientists, engineers and students interested in supply chain management.

1065.78

Strumenti per l'analisi dei costi. Volume II. Approfondimenti di Cost Accounting.G Giappichelli EditoreStrumenti per l'analisi dei costiEsercizi e Casi di Cost AccountingG Giappichelli EditoreStrumenti per l'analisi dei costiControllo di gestione e performance aziendaleGiuffrè EditoreIl segmental reporting nel processo informativo d'impresacomunicazione interna, esterna e creazione di valoreFrancoAngeliGestione e controllo delle amministrazioni pubbliche. Strumenti operativi e percorsi d'innovazioneGiuffrè EditoreAnalisi e gestione dei costi negli enti localistato dell'arte, modelli e applicazioni di cost managementFrancoAngeliMisurazione della performanceSocietà Editrice Esculapio

L'idea di predisporre una raccolta di scritti in tema di controllo strategico nasce dall'esperienza, ormai pluriennale, di svolgimento del corso di "Controllo Strategico". La difficoltà di reperire testi e altro materiale bibliografico incentrato sulle principali tematiche affrontate nel corso ha infatti richiesto, in più occasioni, un'opera di selezione di vari contributi teorici, ripresi da diverse fonti, da indicare quale base per la preparazione dello studente. Il risultato è sempre stato di un programma d'esame assai articolato, frammentato, con un conseguente sforzo, in termini di docenza, di fornire un quadro di riferimento univoco e la forte necessità di rifarsi continuamente ad un filo logico che collegasse i diversi materiali di studio e di supporto. Naturalmente uno sforzo "supplementare" ne è derivato anche per gli studenti, per i quali la frequenza delle lezioni è probabilmente risultata più che mai necessaria e, comunque, la preparazione dell'esame ha richiesto un approccio molto "flessibile" e modalità di studio e lavoro peculiari.

2000.1355

Measuring and managing the performance of a business is one of the most genuine desires of management. Balanced scorecard, the performance prism and activity-based management are the most popular frameworks in this setting. Based on the findings of R.G. Eccles' acclaimed "Performance Measurement Manifesto (1991)" this book introduces new contexts and themes of application and presents emerging research areas related to business performance measurement and management, e.g. SMEs and sustainability. As a result of the 1st International Summer School Piero Lunghi on "Perspectives of Business Performance Management" this book is written both for students and academics, as well as for practitioners looking for new, yet proven ways to measure and manage business performance.

1365.1.8

For more than a decade the rapid growth of ICT and its use in education have generated a lot of changes in traditional educational structures as well as interest in defining new models for designing advanced learning solutions. This book provides an overview of international perspectives regarding the latest innovations and results in different fields of education. In particular, it is addressed to all those who are interested in exploring methodologies and extending their knowledge of current research in education and training technologies. The wide variety of contributions provides an interesting and useful account of some of the major issues and controversies facing researchers, academicians, professors, educational scientists and technologists in most of the educational contexts in which ICT is applied. Over 90 papers are featured and these are divided under headings including: Online Education and Training; Innovative Teaching and Learning Technologies; Collaborative Learning Environments; Navigation Strategies and Comprehension; Mobile Learning; Quality Issues of Distance Learning Processes; Knowledge Management and E-learning; Learning Technologies for Primary and Secondary Schools; Educational System for People with Special Needs.

365.925

365.739

Scopo di questo saggio è anzitutto condurre una analisi sul fenomeno della delocalizzazione produttiva, partendo dall'esame dei motivi e delle forme che hanno spinto anni fa le aziende a delocalizzare la propria produzione, approfondendo i vantaggi, gli svantaggi della delocalizzazione ai fini strategici e la scelta di make or buy in termini contabili. In secondo luogo, obiettivo del libro è approfondire le ragioni e le modalità che sottendono l'attuale fenomeno del back reshoring, aspetto ancora in divenire e scarsamente trattato in letteratura; aspetto che sarà altresì analizzato riportando la case history di un'azienda italiana, analizzata attraverso la propria esperienza di delocalizzazione e, successivamente, di back reshoring.

Il volume traccia le principali tendenze in materia di analisi di impatto della regolazione e, più in generale degli strumenti di qualità della regolazione, riscontrate nel corso del 2013. I saggi raccolti seguono tre diverse direzioni:

l'approfondimento dell'esperienza, già consolidata, delle autorità amministrative indipendenti italiane; l'indagine sulle misure di better regulation adottate dalle regioni e dalle province autonome; la ricognizione della principale letteratura, nazionale e internazionale, sul tema.

Il testo raccoglie una serie di qualificati contributi di autori italiani e stranieri in tema di Scienza dei Servizi in una prospettiva manageriale, toccando i temi più rilevanti rispetto al contributo che tale approccio può dare alla creazione di valore delle imprese, quali servitization dei prodotti, business modelling, co-creazione di valore con i clienti, misure di performance, ruolo dell'ICT. Vengono presentate inoltre alcune esperienze innovative nei modelli di gestione dei servizi (ambientali ed energetici e di health care) particolarmente sensibili a queste nuove prospettive strategiche e manageriali.

Il testo si propone di valorizzare scientificamente i risultati di ricerca collegati al nuovo percorso formativo iniziato quattro anni fa con l'evoluzione dello storico "Master in Management dell'Innovazione" della Scuola Superiore Sant'Anna nel nuovo "Master in Management, Innovazione e Ingegneria dei Servizi" (MAINS). Vedi struttura del testo allegata.  
368.1.1

Rileggere l'attività del controller alla luce della norma UNI 11618:2016 che definisce i requisiti di conoscenza, abilità e competenza dell'esperto in controllo di gestione in conformità al quadro europeo delle qualifiche professionali.

[Copyright: b4dbf319ae1766eb68e6414fcdab7235](https://www.santanna.it/it/risorse/368.1.1)