

## Marketing A Love Story How To Matter To Your Customers

Kleiner Einsatz, große Wirkung Einfallsreiche Werbeaktionen, die möglichst wenig Geld kosten - das ist der Grundgedanke des Guerilla Marketings. Der Marketing-Experte Jay C. Levinson präsentiert in diesem Standardwerk sein revolutionäres Konzept: kreative Ideen und Aktionen, die mit kleinem Mitteleinsatz große Wirkungen erzeugen. Dabei zieht er alle Register und beweist anhand vieler praktischer Beispiele, wie einfach es ist, Chancen für sich zu nutzen und das Marketing schneller, schlanker, flexibler und effektiver zu machen.

Auf der Suche nach den Polarlichtern fährt Leila mit ihrem klapprigen Auto quer durch die USA. Unterwegs trifft sie auf Menschen, zu denen sie sofort eine besondere Verbindung spürt. Da ist Hudson, der dachte, er sei eigentlich ganz zufrieden mit seinem Leben. Bree, die immer und überall das Abenteuer sucht. Elliot, der vom perfekten Happy End träumt. Und Sonia, die ihre erste Liebe einfach nicht vergessen kann. Mit allen erlebt Leila einzigartige Momente, allen hilft sie, den richtigen Weg einzuschlagen. Und Leila? Sie versteht, dass man manchmal verloren gehen muss, um sich selbst zu finden. Eine Geschichte über Liebe, Verlust, Hoffnung und den Sinn des Lebens

Die Absenderin der Schokolade und der anonymen Briefe, die Sunakawa seit der Kindergartenzeit jedes Jahr zum Valentinstag erhalten hat, stellt sich als eine gewisse Yukika Amami heraus. Als Takeo von ihren leidenschaftlichen Gefühlen für seinen besten Freund erfährt, beschließt er, sie dabei zu unterstützen, mit ihm in Kontakt zu treten! Mit seiner Hilfe schafft sie es schließlich, ihren Mut zusammenzunehmen und ihren Traumjungen anzusprechen... aber wie wird Sunakawa auf diese Bekundung reagieren?!

Sie sind jung, sie sind stark – und sie sind gelangweilt: Normale, berufstätige Männer und Familienväter auf der Suche nach einem Mittel gegen die Leere in ihrem Leben. Sie treffen sich auf Parkplätzen und in Kellern von Bars, um mit nackten Fäusten gegeneinander zu kämpfen. Der Anführer dieser „Fight Clubs“ ist Tyler Durden, und er ist besessen von dem Plan, furchtbare Rache an einer Welt zu nehmen, in der es keine menschliche Wärme mehr gibt ...

Sinnlich, geheimnisvoll und doch vertraut: Lovemarks lösen Herzklopfen aus. Wertschätzung oder Bewunderung genügen nicht – es muss echte Leidenschaft sein. Das Phänomen der Lovemarks erklärt, warum es manchen Marken gelingt, dauerhafte emotionale Bindungen zu erzeugen. Sie stehen am Ende eines Wegs, der von Produkten über Handelsmarken zu echten Marken und von dort weiter zu Lovemarks führt. Kevin Roberts erzählt die facettenreiche Liebesgeschichte zwischen Marke und Kunde und verrät, wie aus einer vernünftigen Trustmark eine geliebte Lovemark wird. Grundlagen: Wie Lovemarks funktionieren Umsetzung: 7 Schritte in die Praxis Beispiele: Die besten Kampagnen aus aller Welt Liebe am Markt – wer hätte das je für möglich gehalten? Jenseits von traditionellen Branding-Strategien erkundet Der Lovemarks-Effekt die neue und berauschende Welt der Lovemarks.

Seit etwas über einem halben Jahr sind Takeo und Yamato ein Paar und inzwischen haben sie sich auch endlich zum ersten Mal geküsst. Jeder Tag ist für die beiden Verliebten ein neuer Glückstag! Allerdings gibt es eine Sache, die Takeo Sorge bereitet: Seine schwangere Mutter, die mit etwas viel Tatendrang die täglichen Hausarbeiten erledigt. Für seine Mutter ist Takeo immer noch ein Kind, sodass sie sich von ihm nichts sagen lässt... Doch als die Geburt naht, muss auch sie akzeptieren, dass Takeo mittlerweile kein Rotzbengel mehr ist. Außerdem scheint sich dieses Mal auch bei Takeos Kumpel Sunakawa etwas in Sachen Liebe zu tun? Der Senior Highschool-Schüler Takeo (der auch als stärkster Primat bezeichnet wird) erlebt mit Yamato, seiner ersten Freundin, Tage voller Glück. Eines Tages wird Yamato von ihren Freundinnen gebeten, eine Kennenlern-Party zu veranstalten: Auch Takeo nimmt daran teil, genauso wie sein gutaussehender Sandkastenfreund Sunakawa. Doch das muntere

Beisammensein der Jugendlichen nimmt eine lebensbedrohliche Wendung, Takeos übermenschliche Kräfte sind gefragt!

So geht Marketing heute auch Der Marketing-Guru Seth Godin weiß: Heute werden Produkte nicht mehr durch aufsehenerregende Werbeblöcke oder nervende Spam-Mailings vermarktet – jedenfalls nicht erfolgreich. Ob für Technologie- Start-ups, Kleinunternehmer oder Konzernmitarbeiter, das Umfeld hat sich für alle geändert. Die Kunden erwarten keine Produkte mehr, sie erwarten angepasste Problemlösungen. Godin gewährt erstmalig einen kompakten Einblick in seine ganze Marketingerfahrung. Er belegt mit konkreten Beispielen, dass effektives Marketing heute nur durch Einfühlungsvermögen, Service, Spannung, Vertrauen und die richtige Positionierung gelingt. Und zeigt, was alles nötig ist, um Menschen wieder mit guter Arbeit zu erreichen.

Am Beginn einer jeden Erfolgsgeschichte steht eine einfache Frage: Warum? Warum sind manche Organisationen profitabler als andere? Warum werden einige Führungskräfte von ihren Mitarbeitern mehr geschätzt und andere weniger? Warum sind manche Menschen in der Lage, immer und immer wieder erfolgreich zu sein? In seinem Bestseller, der nun zum ersten Mal in deutscher Sprache erscheint, zeigt Simon Sinek, dass erfolgreiche Persönlichkeiten wie Martin Luther King Jr. oder Steve Jobs alle nach demselben, natürlichen Muster dachten, handelten und kommunizierten. Am Anfang ihres Wirkens stand immer die Frage nach dem Warum. Mit diesem Ansatz schafften sie es, bedeutende Dinge zu vollbringen und darüber hinaus ihre Mitstreiter zu inspirieren. Sich an diesen Vorbildern orientierend, gibt Sinek in seinem Ratgeber nun Führungskräften, Unternehmen, aber auch Privatpersonen einen Leitfaden an die Hand, der zum endgültigen Erfolg verhilft. Dabei erklärt er das so erfolgreiche Muster, welches dem goldenen Schnitt ähnlich ist, und auf den drei elementaren Fragen basiert: Warum? Wie? Was? Dadurch eröffnen sich dem Leser völlig neue Möglichkeiten und er wird lernen, dass die Motivierung von Mitarbeitern viel zielführender ist als ihre Manipulation! Und dies geht ganz einfach: einfach "Warum?" fragen.

Sunakawas große Schwester Ai war schon immer in Takeo verliebt. Doch nun startet Hayato Oda, der an derselben Uni studiert, einen Annäherungsversuch. Kann Ai ihre Gefühle für Takeo abstellen und ihr Herz gegenüber Oda öffnen...?! Auch Takeos Gefühlswelt wird unvermutet von Turbulenzen heimgesucht : Ein Mädchen – und zwar eines, das nicht Yamato ist – wird von der Anziehungskraft des Hünen erfasst...?! Unbezähmbare Heldinnen, eine Welt voller Geheimnisse und eine Liebe, so stark, dass sie Jahrzehnte überdauerte Pepper Schuyler war schon immer eine Klasse für sich – und das sind auch die Probleme, mit denen sie sich im Herbst 1966 konfrontiert sieht. Nachdem sie einen alten Mercedes Roadster restauriert und versteigert hat, hofft sie auf eine sichere Zukunft für sich und ihr ungeborenes Baby, das Ergebnis einer Affäre mit einem einflussreichen, verheirateten Politiker. Doch die Käuferin Annabelle Dommerich hat ganz eigene Geheimnisse, und als sie Pepper unerwartet in ihr Haus in Florida einlädt, offenbart sich nach und nach die erstaunliche Herkunft des Wagens – und mit ihr die dramatische Geschichte einer Flucht aus Europa vor dem Zweiten Weltkrieg und einer Liebe, die noch dreißig Jahre später alles verändern wird ... Die East-Coast-Reihe von Beatriz Williams bei Blanvalet: 1. Im Herzen des Sturms 2. Das geheime Leben der Violet Grant 3. Träume wie Sand und Meer 4. Die letzten Stunden des Sommers 5. Unser Traum von Freiheit

Digitales Marketing für Dummies John Wiley & Sons

Die Sommerferien beginnen - und Yamato nimmt einen Ferienjob in einer Konditorei an. Dort lernt sie den gutaussehenden Pichinose-san kennen, der dazu zu neigen scheint, sich Dinge ziemlich stark einzubilden. So glaubt er bald, dass Yamatos naivunschuldige Art Ausdruck ihrer Zuneigung zu ihm ist, und sieht in ihr gar seine Muse... Wie wird Takeo auf das Auftauchen dieses vermeintlichen Rivalen reagieren?! This volume provides a thoughtful and wide-ranging exploration of approaches to the critical study of advertising. Current and impending practices of advertising have in many ways exceeded the grasp of traditional modes of critique, due at least in part to their being formulated in very different historical conditions. To begin to address this lag, this edited collection explores through critical discussion and application a variety of critical approaches to advertising. Authors address a variety of concrete examples in their chapters, drawing on existing research while presenting new findings where relevant. In order to maintain the relevance of this collection past this particular historical moment, however, chapters do not simply report on empirical work, but develop a theoretical argument.

Takeo und Yamato genießen ihre junge Liebe. Doch was passiert, wenn Takeo zum ersten Mal auf Yamatos Familie trifft? Und wie wird der gutmütige Riese auf einen gutaussehenden Rivalen reagieren?

So bekommen Sie, was Sie wollen! Immer wieder kommen Sie in Situationen, in denen Sie andere in ihrem Verhalten beeinflussen wollen. Ihr Kunde soll den Kaufvertrag unterschreiben oder Ihr Kind soll Vokabeln lernen. Egal wie: Die anderen sollen sich von uns überzeugen lassen und endlich Ja sagen. Doch wie bringen wir sie dazu? Der Sozialpsychologe und Meister der Beeinflussung Robert Cialdini hat es herausgefunden: Die überzeugendsten Verhandler gewinnen den Deal, schon bevor es zum eigentlichen Gespräch kommt. Wie sie das machen und wie auch Ihnen das gelingt, zeigt dieses augenöffnende Buch.

Alles über schlechte Dates und gute Freundschaften. Ein warmes und witziges Memoir über das Erwachsenwerden und alle Lektionen, die man dabei lernt: Dolly Alderton, Shootingstar der englischen Literatur, weiß wirklich alles über desaströse Dates, chaotische Nächte und falsche Entscheidungen. Sie weiß, wie es ist, wenn einem das Herz gebrochen wird – aber auch, wie man es flickt. Denn vor allem erzählt Dolly so brutal ehrlich wie unfassbar komisch vom großen Glück der Freundschaften, die fürs Leben sind und nicht nur Lückenfüller zwischen Liebhabern. Dolly Alderton kennt alle Seiten der Liebe, die guten und die dunklen. Da ist der Guru, der tief in ihr Inneres schauen kann und der sich am Morgen nach der lang ersehnten ersten Nacht doch aus dem Staub macht. Oder ein dubioser Kerl in New York, der sie zu einem Dreier überreden will. Oder der verplante Hippie, für den sie sich die Haare abrasiert. Und dann stellt Dolly plötzlich fest, dass es Liebe auch ganz anders gibt und dass die Freundschaften mit ihren Mädels ihr mehr über die Liebe beigebracht haben als alle Männer. Freundinnen, die für einen da sind, wenn man nicht weiß, wovon man die Miete zahlen soll, wenn eine Beziehung zerbrochen ist oder die Rod-Stewart-Mottoparty nach hinten losgeht. In ihrem eigenen, ehrlichen wie humorvollen Stil verwebt Dolly persönliche Erlebnisse und witzige Anekdoten mit scharfsinnigen Reflexionen darüber, was es heute heißt, eine Frau zu sein. Wie es ist, auch mal alleine, doch nie einsam zu sein. Und sie schreibt eine großartige Liebeserklärung – an das Leben.

Entdecken Sie, wie Gott Sie in Ihrer ganz persönlichen Liebessprache anspricht. Um es Menschen leichter zu machen, seine Nähe wahrzunehmen, auf ihn zu hören, bedient sich Gott meist einer persönlichen Sprache der Liebe, die direkt ins Herz der Angesprochenen führt. So erfahren viele Menschen seine Gegenwart besonders im Gottesdienst, andere bei praktischen

Taten der Nächstenliebe, wieder andere, indem sie in der Stille ein Wort der Bibel auf sich wirken lassen. Das Buch "Die fünf Sprachen der Liebe Gottes" von Gary Chapman ist eine persönliche Einladung an Sie, Gottes Stimme in Ihrem Leben wahrzunehmen und sich von ihm leiten zu lassen.

What's Love Got to Do with It: Die Lebensgeschichte einer der größten Pop-Ikonen unserer Zeit „Liebe hat mein Leben gerettet. Davon will ich erzählen.“ Tina Turner, die Königin des Rock 'n' Roll, wird bald 80 Jahre alt. Unter dem Eindruck einer lebensbedrohlichen Erkrankung, die sie aufgrund einer wunderbaren Wendung überwinden konnte, schildert sie erstmals ihre „ganze Geschichte“, wie sie sagt. Private Dancer, Simply the Best, I Can't Stand the Rain – jeder, der Tina Turners Musik hört, ahnt etwas von ihrer Energie, ihrem Lebenswillen und nie versiegenderem Mut, die sie aus der Enge der Kindheit in Tennessee auf die Bühnen der Welt brachten. Mit ihrem Ehemann Erwin Bach durfte sie schließlich auch das lang ersehnte persönliche Glück erleben. „My Love Story“ ist eine Liebeserklärung an das Leben und die zutiefst bewegende und inspirierende Überlebensgeschichte einer starken Frau. Das Buch enthält zahlreiche Abbildungen, darunter viele bisher unveröffentlichte aus Privatbesitz.

Ein Unternehmen zu führen bedeutet, auch unangenehme Entscheidungen treffen und umsetzen zu müssen. Wie entlässt man Mitarbeiter? Wie degradiert man Freunde? Ist es in Ordnung, Personal von der Firma eines Freundes abzuwerben? "Wenn Facebook-Chef Mark Zuckerberg angesichts des brutalen Innovationstempos im Tech-Business die Furcht überkommt, dann holt er sich Rat bei einem Mann: Ben Horowitz". Mit diesen Worten leitet das manager-magazin seinen Artikel zum "Buch des Monats" ein. Venture-Capital-Guru Horowitz ist im Silicon Valley eine Legende - er ist einer der erfolgreichsten, erfahrensten und bekanntesten Wagniskapital-geber im Brennpunkt der IT-Industrie. Horowitz erklärt, wie eine Führungskraft mit schwierigen Situationen umgehen sollte, um aus einem Start-up ein erfolgreiches Unternehmen zu machen. Dabei gibt er praktisch umsetzbare Ratschläge für die schwierigen und unangenehmen Situationen im Leben eines Managers, die er mit eigenen Erfahrungen untermauert. Ein Buch aus der Praxis für die Praxis!

Jeder braucht eine Geschichte – auch wenn es schmerzhaft ist. Emmett Farmer arbeitet auf dem Hof seiner Eltern, als ein Brief ihn erreicht. Er soll bei einer Buchbinderin in die Lehre gehen. Seine Eltern, die wie alle anderen Menschen Bücher aus ihrer Welt verbannt haben, lassen ihn ziehen – auch weil sie glauben, dass er nach einer schweren Krankheit die Arbeit auf dem Hof nicht leisten kann. Die Begegnung mit der alten Buchbinderin beeindruckt den Jungen, dabei lässt Seredith ihn nicht in das Gewölbe mit den kostbaren Büchern. Menschen von nah und fern suchen sie heimlich auf. Emmett kommt ein dunkler Verdacht: Liegt ihre Gabe darin, den Menschen ihre Seele zu nehmen? Nach dem plötzlichen Tod der Buchbinderin erkennt der Junge, welche Wohltäterin sie war – und in welche Gefahr er selbst geraten ist... Ein unvergleichliches Buch über die Macht der Erinnerung, verbotene Liebe und darüber, was das Menschsein bedeutet: Geschichten zu erzählen.

Bist du mutig genug, um die Liebe erneut in dein Herz zu lassen? Als Lydias große Liebe Freddie mit Ende Zwanzig bei einem tragischen Verkehrsunfall ums Leben kommt, bricht für sie eine Welt zusammen. Nur in ihren Träumen, in denen sie Freddie begegnet, kann sie glücklich sein. Doch Lydia findet Trost bei Jonah, Freddie's bestem Freund, der neben ihm saß, als der Unfall passierte. Jonah ist der einzige Mensch, der Lydias Schmerz wirklich verstehen kann, der Einzige, für den Freddie genauso wichtig war wie für sie. Und als Jonah an einem Silvesterabend vor ihrer Tür steht, scheint aus ihrer Freundschaft etwas anderes geworden zu sein. Doch beide wissen, dass diese Liebe niemals sein darf ... »Dieses Buch ist ein Geschenk – wunderschön und gefühlvoll!« Jodi Picoult

Takeo und Marija werden für das Staffellauf-Team nominiert, das am Schulsportfest teilnehmen soll. Doch während des Trainings entdeckt Marija ihre Gefühle für Takeo...!

Yamato hat also plötzlich eine Rivalin! Außerdem hat Takeo schon bald Geburtstag – Yamato will unbedingt dafür sorgen, dass dieser Tag unvergesslich für ihn wird. Sie beschließt, ihm etwas äußerst Kostbares zu schenken...

Wenn Bill Gates in seinem Blog ein Buch zum "besten Wirtschaftsbuch" kürt und nebenbei erwähnt, dass er es sich vor Jahren von Warren Buffett geliehen hat, dann kommt das dabei heraus: Ein seit Jahren vergriffenes Werk wird wieder zum Bestseller. "Business Adventures" wurde erstmals im Jahr 1968 veröffentlicht. Es enthält zwölf Essays des New Yorker Journalisten John Brooks, in denen dieser beschreibt, wie sich das Schicksal gigantischer Unternehmen durch einen Schlüsselmoment entschied. Sie geben einen zeitlosen und tiefen Einblick in die Mechanismen der Wirtschaft und der Wall Street. Bis vor wenigen Monaten war das Buch jahrelang vergriffen. Dann lobte Bill Gates es über den grünen Klee. Der Rest ist Geschichte. "Business Adventures" schoss umgehend in die

Marketing is the process of communicating the value of a product to customers, for the purpose of selling that product (goods or services). Another simple definition of "marketing" is "managing profitable customer relationships". Marketing can be looked at as an organizational function and a set of processes for creating, delivering and communicating value to customers, and customer relationship management that also benefits the organization. Marketing is the science of choosing target markets through market analysis and market segmentation, as well as understanding consumer behavior and providing superior customer value. From a societal point of view, marketing is the link between a society's material requirements and its economic patterns of response. Marketing satisfies these needs and wants through exchange processes and building long term relationships.

Takeo steht vor einem Rätsel: Ein neuer Mitschüler scheint seinen Sandkastenfreund Sunakawa für sich allein haben zu wollen, und versucht ständig, die beiden auseinanderzutreiben. Als ob das nicht genug wäre, wird auch noch seine Beziehung zu Yamato auf die Probe gestellt – Sie eröffnet ihm, dass sie mit ihrer Familie nach Spanien ziehen wird ...

Für seinen Roman „Shuggie Bain“ wurde Douglas Stuart mit dem Booker Preis 2020 ausgezeichnet. „Das beste Debüt, das ich in den letzten Jahren gelesen habe.“ (Karl Ove Knausgård) „Dieses Buch werdet ihr nicht mehr vergessen.“ (Stefanie de Velasco) Shuggie ist anders, zart, fantasievoll und feminin, und das ausgerechnet in der Tristesse und Armut einer Arbeiterfamilie im Glasgow der 80er-Jahre, mit einem Vater, der virile Potenz über alles stellt. Shuggies Herz gehört der Mutter, Agnes, die ihn versteht und der grauen Welt energisch ihre Schönheit entgegensetzt, Haltung mit makellosem Make-up, strahlend weißen Kunstzähnen und glamouröser Kleidung zeigt - und doch Trost immer mehr im Alkohol sucht. Sie zu retten ist Shuggies Mission, eine Aufgabe, die er mit absoluter Hingabe und unerschütterlicher Liebe Jahr um Jahr erfüllt, bis er schließlich daran scheitern muss. Ein großer Roman über das Elend der Armut und die Beharrlichkeit der Liebe, tieftraurig und zugleich von ergreifender Zärtlichkeit.

Die Liebe findet jeden THE LAST TRUE LOVESTORY ist eine gefühlvoll erzählte Geschichte, in der es neben der Bedeutung von Familie vor allem darum geht, sich zu verlieben. Am meisten berührten mich die besonderen, die leisen Momente, die gleichzeitig ein ganzes Leben verändern können. (Ava Dellaira, Autorin von LOVE LETTERS TO THE DEAD) Der 17-jährige Teddy hat ein besonders enges Verhältnis zu seinem Großvater. Und so kann er ihm den Wunsch nicht abschlagen, ihn nach New York zu begleiten, um ein letztes Mal die Kirche zu betreten, in der er seiner bereits verstorbenen Frau das Jawort gegeben hat. Nur wie sollen die beiden von Los Angeles dorthin kommen? Da kommt Teddy Corrina in den Sinn. Das gleichaltrige Mädchen, eine Straßenmusikerin, besitzt einen Führerschein, nur hatte Teddy bisher nicht den Mut, seiner heimlichen Schwärmerei Taten folgen zu lassen. Jetzt ist seine Chance. Kurze Zeit später befindet sich das ungleiche Trio tatsächlich auf dem Weg,

und während der Großvater von seiner vergangenen großen Liebe erzählt, funkt es auch zwischen Teddy und Corrina ...

Yamato jobbt in den Ferien in ihrer Lieblingskonditorei - wo sich der talentierte Patissier Ichinose prompt in sie verliebt. Ohne ihr seine Gefühle zu offenbaren, stellt dieser an Takeo die Forderung, sich von ihr zu trennen. Aber Takeo wäre nicht Takeo, wenn er seinem neuen Rivalen klein begeben würde...

Ellen ist überglücklich, seit sie mit Patrick zusammen ist. Optimistisch blickt sie in eine gemeinsame Zukunft, schmiedet Pläne und träumt von einer eigenen Familie. Auch Patrick ist bis über beide Ohren in Ellen verliebt. Doch über der Beziehung schwebt der Schatten von Patricks verstorbener Ehefrau Colleen. Sie war seine ganz große Liebe. Wie soll Ellen nur gegen die perfekte Erinnerung ankommen? Sie setzt alles daran, Patrick zu halten und ihm die Geborgenheit zu geben, die er braucht. Doch bald stellt sich heraus: Colleen ist nicht die Einzige, die die junge Liebe bedroht...

Und plötzlich ist es Liebe Von einem Tag auf den anderen ist es aus – Paul, der Lebensgefährte der 28-jährigen Katie Daniels, verlässt sie für ihre beste Freundin. Doch es hilft nichts, Katie hat sich in ihrem Job als junge Anwältin in einer angesagten New Yorker Anwaltsfirma zu beweisen, und so muss sie am Tag nach der Trennung mitten rein in wichtige Verhandlungen ... mit der auf den ersten Blick unglaublich toughen Gegnerin namens Cassidy Price. Cassidy trägt maßgeschneiderte Anzüge, die niemals auch nur eine Falte haben. Sie ist als eiskalte Juristin bekannt und bei ihren Freundinnen außerdem berüchtigt für ihre Liste an belanglosen Affären. Bis Cassidy auf Katie trifft und sich zum ersten Mal richtig verliebt ...

Takeo und Yamato, das wohl reinherzigste Paar der Welt, gehen zum Picknicken in die Berge – und natürlich verirren sie sich in der Wildnis!! Takeo hat nur einen Gedanken: "Mein Auftrag lautet, Yamato wohlbehalten nach Hause zu bringen". Doch Yamato wird zunehmend nervös, da die beiden zum ersten Mal eine Nacht zusammen verbringen...! Mit seiner Kombination aus Comedy & Love Story wird dieser Manga-Hit, der die Grenzen des Shojo-Genres ganz nebenbei sprengt, auch dich nicht mehr loslassen!

Als Unternehmen kommt man kaum noch um digitales Marketing herum. Jedoch fehlt es vielen Marketingabteilungen an Know-how. Da kommen neue Herausforderungen auf die Kollegen zu: Auf welchen Social-Media-Plattformen sollte mein Unternehmen aktiv sein? Wie komme ich an Fans, Follower und Likes? Wie gestalte ich die Webseite und generiere Traffic? »Digitales Marketing für Dummies« beantwortet all diese Fragen. Außerdem stellen die Autoren verschiedene Analysetools vor, mit denen man seine Werbekampagnen prüfen und optimieren kann. So gerüstet, präsentieren Sie Ihr Unternehmen schon bald optimal im Web.

"Ein wenig Leben" handelt von der lebenslangen Freundschaft zwischen vier Männern in New York, die sich am College kennengelernt haben. Jude St. Francis, brillant und enigmatisch, ist die charismatische Figur im Zentrum der Gruppe – ein aufopfernd liebender und zugleich innerlich zerbrochener Mensch. Immer tiefer werden die Freunde in Judes dunkle, schmerzhaft Welt hineingesogen, deren Ungeheuer nach und nach hervortreten. "Ein wenig Leben" ist ein rauschhaftes, mit kaum fasslicher Dringlichkeit erzähltes Epos über Trauma, menschliche Güte und Freundschaft als wahre Liebe. Es begibt sich an die dunkelsten Orte, an die Literatur sich wagen kann, und bricht dabei immer wieder zum hellen Licht durch.

Wir verkaufen keine Bücher. Wir verkaufen Emotionen. Deshalb muss ein

Buchcover beim potentiellen Käufer sofort Gefühle wecken, wenn wir Autoren nicht im Meer der Neuerscheinungen untergehen wollen. Wie das geht, beschreibt Selfpublisher Daniel Morawek anhand seiner jahrelangen Erfahrung beim Gestalten von Buchcovern und geht auf zahlreiche Fragen ein. Wie finde ich meine Zielgruppe? Wie teste ich ein Cover? Woher bekomme ich Bildmaterial? Welche Software benötige ich? Und wo finde ich einen Designer, wenn ich den Bucheinband nicht selbst gestalte? Mit zahlreichen Abbildungen, teilweise farbig.

Stevens dient als Butler in Darlington Hall. Er sorgt für einen tadellosen Haushalt und ist die Verschwiegenheit in Person: Niemals würde er auch nur ein Wort über die merkwürdigen Vorgänge im Herrenhaus verlieren. Er stellt sein Leben voll und ganz in den Dienst seines Herrn. Auch die vorsichtigen Annäherungsversuche von Miss Kenton, der Haushälterin, weist er brüsk zurück. Viele Jahre lang lebt er ergeben in seiner Welt, bis ihn eines Tages die Vergangenheit einholt. Das kritische Portrait einer von Klasse und Hierarchien geprägten Gesellschaft und eine bittersüße Liebesgeschichte, erzählt von einem, der seinen Stand nie hinterfragt und der nie auch nur geahnt hat, dass er liebte. Takeo Goda ist im ersten Jahr an der Highschool. Aufgrund seiner imposanten, durch und durch männlichen Gestalt – der Hüfte misst um die zwei Meter und bringt schätzungsweise 120 Kilogramm auf die Waage – und seinem ausgeprägten Sinn für Gerechtigkeit wird er von seinen männlichen Mitschülern geradezu vergöttert. Seine Popularität bei den Mädchen fällt dagegen extrem bescheiden aus: Alle, an die er bisher sein Herz verlor, verliebten sich in den gutaussehenden, etwas unterkühlten Makoto Sunakawa, Takeos Sandkastenfreund. Doch dann tritt eines Tages Rinko Yamato in sein Leben...

[Copyright: 8107cf85772dfafe68bee60668993d2a](#)