

Lean Production Simplified Third Edition A Plain Language Guide To The Worlds Most Powerful Production System

The 3rd edition of this top-selling text continues to provide a complete knowledge platform for all those wishing to study the development of the theory and practice of quality management. Building upon previous editions' unique critical perspective on quality, this edition is enhanced by the inclusion of the latest contemporary developments in quality thinking, including Integrated Management Systems, Lean Manufacturing and SMART thinking, as well as updated, real-world examples in applying quality methods. In addition, existing understanding of the environmental impact of the quality movement will be extended into a broader understanding of environmental, financial, regulatory and behavioral sustainability. The book also addresses the issues of Corporate Governance and Corporate Social Responsibility which are now informing the decision making and behavior of managers. Key features include: Complete introduction to quality in the context of management thinking In depth reviews of the contributions of 'Quality Gurus' Contemporary developments in theory and practice International case studies drawn from both public and private sectors Equal emphasis on both manufacturing and service sectors Practical 'case study' focused toolkits and applications

Ein Roman über Prozessoptimierung? Geht das? Das geht nicht nur – das liest sich auch spannend von der ersten bis zur letzten Seite. Eliyahu M. Goldratts "Das Ziel" ist die Geschichte des Managers Alex Rogo, der mit ungewöhnlichen und schlagkräftigen neuen Methoden in seinem Unternehmen für Aufsehen sorgt. Der Klassiker unter den Wirtschaftsbüchern, der das Managementdenken weltweit umkrempelt, wurde jetzt erweitert um den wichtigsten Aufsatz des Autors, "Standing on the Shoulders of Giants": Pflichtlektüre für Manager – und fesselnder Lesestoff.

Ziel des Toyota-Produktionssystems ist die optimale Nutzung von Ressourcen jeglicher Art. Dies kann nur gelingen, wenn Qualifikation der Mitarbeiter, Verfügbarkeit der Maschinen und die im Prozess erzeugten Zwischenprodukte sehr hohen Standards genügen. Wie dies zu erreichen ist, beschreibt Taiichi Ohno anschaulich und praxisnah. Diese neue Auflage wird um ein aktuelles Vorwort des Toyota-Experten Mike Rother ergänzt.

Winner of a Shingo Research and Professional Publication Award The new edition of this Shingo Prize-winning bestseller provides critical insights and approaches to make any Lean transformation an ongoing success. It shows you how to implement a sustainable, successful transformation by developing a culture that has your stakeholders throughout the o

Organizations around the world are using Lean to redesign care and improve processes in a way that achieves and sustains meaningful results for patients, staff, physicians, and health systems. Lean Hospitals, Third Edition explains how to use the Lean methodology and mindsets to improve safety, quality, access, and morale while reducing costs, increasing capacity, and strengthening the long-term bottom line. This updated edition of a Shingo Research Award recipient begins with an overview of Lean methods. It explains how Lean practices can help reduce various frustrations for caregivers, prevent delays and harm for patients, and improve the long-term health of your organization. The second edition of this book presented new material on identifying waste, A3 problem solving, engaging employees in continuous improvement, and strategy deployment. This third edition adds new sections on structured Lean problem solving methods (including Toyota Kata), Lean Design, and other topics. Additional examples, case studies, and explanations are also included throughout the book. Mark Graban is also the co-author, with Joe Swartz, of the book Healthcare Kaizen: Engaging Frontline Staff in Sustainable Continuous Improvements, which is also a Shingo Research Award recipient. Mark and Joe also wrote The Executive's Guide to Healthcare Kaizen.

Möchten Sie verstehen, was Six Sigma genau ist? Wollen Sie die Vorteile von Six Sigma in Ihrer Firma nutzen und so Abläufe optimieren? Dann greifen Sie zu "Six Sigma für Dummies" und lassen Sie sich leicht verständlich erklären, was es damit genau auf sich hat. Six Sigma ist eine auf Effizienz ausgerichtete Qualitätssicherungsmethode. Es ist eine quantitative Methode, bei der genau ermittelt wird, wie das Ziel aussehen soll und wie groß die Fehlerabweichung von diesem Idealziel ist, sei es ein Produktionsprozess oder die Kundenorientierung eines Unternehmens. Es ist eine erfolgreiche Methode, viele Unternehmen setzen Six Sigma bereits ein.

A 260-page, full-color book that will help you: STOP REACTING TO NOISE. START RESPONDING TO SIGNALS. Measures of Success shows business leaders how. A PRACTICAL GUIDE FOR HOW TO MANAGE YOUR METRICS Organizations depend on metrics for their business. Question is, are they helping people do the right things? Or, encouraging them to overreact to every uptick, downturn, and change? In other words, reacting to noise. Noise is present in every metric. But, it's our reaction to noise that causes waste and stress. Too often, people don't recognize this. Like feeling stuck on a rollercoaster you no longer enjoy. We do and explain things that don't help us improve. At the cost of doing things that do. No need to be jittery about every change in a metric. Not by a long shot. Measures of Success shows a better way to chart and manage your metrics, in any organization or setting. For your business processes and activities, you need to know what's working, what's not, and what to change. And why. Then, you can determine what to stop doing, what to start doing, what to keep doing. So you can... Jump off the metrics rollercoaster, by responding to signals. Systematically. Sustainably. Learn how to identify meaningful signals in a metric. To respond just right. Or perhaps, not at all. You'll learn how with methods easy to understand, making it obvious what activities to do next. Loads of vivid stories and clear examples from healthcare, software companies, and more. With compelling case studies from the news and personal lives, too. "What gets measured gets managed." We've all heard that. But did you ever learn how to manage a metric? This ain't about gaming the system or fudging the numbers. This is about delivering real value, understood by everyone, and proven with data. Learn a better way to manage your measures. WHO IS MEASURES OF SUCCESS FOR? EXECUTIVES AND LEADERS...in healthcare, manufacturing, and services. Who know what to measure, and are now ready to learn how to manage those measurements. And... WILLING TO... Challenge and change the way things are done today Motivate workers to think and do them better tomorrow Coach people, versus telling them what to do Be responsible for results, not hold others accountable Encourage people to collaborate, not compete Help people sleep better at night because they're improving their work during the day TO BE CLEAR Measures of Success is not for leaders who'd rather give orders. Then, blame others when things go south. That whole hit the target or else thing... won't create real change, nor real value. But that ain't you, right? AFTER READING MEASURES OF SUCCESS ...you'll be able to answer three critical questions for your business. Are we achieving our target? And, how often? Occasionally? Consistently? Are we improving? And, can we predict our future performance? How do we improve? And, when do we react? When do we ignore? When do we improve? ...AND HOW CAN WE

PROVE WE'RE IMPROVING? How would you feel if you could answer these questions for your business? Measures of Success shows you how. PROCESS BEHAVIOR CHARTS This book teaches you a proven method for filtering out noise, so we can identify signals. This means we waste less time chasing our tail and more time responding to signals that really matter, heading off small problems before they become big, or showing that we've boosted performance in significant and sustainable ways. Wir haben die Erfahrung gemacht, dass eine durchschnittliche 50%ige Verminderung der Durchlaufzeit, unsere Teams im Stande waren, ihre Produktivität um durchschnittlich 50% zu steigern und die Stückkosten um durchschnittlich 20% zu senken; daher auch unser Buchtitel: 50-50-20(TM). Es gibt hunderte von Büchern, die über Lean-Werkzeuge und -Techniken geschrieben wurden. Aus der Lean-Sichtweise gesehen, wäre die Addition eines weiteren Buches Muda (Verschwendung). Deshalb versucht dieses Buch nicht zu erklären, wie man Lean-Werkzeuge benutzt, sondern demonstriert ihre erfolgreiche Anwendung bei unterschiedlichen Produkten, Prozessen und Geschäftspartnern, wie wir es bei Accuride Corporation erfahren haben. Dieses Buch ist technisch fortgeschritten und zeigt die genaue Reise in einer Fertigungsorganisation auf. Es ist im Besonderen für Lean-Fachleute und Vorgesetzte, die schon mit Lean-Systemen und seinen Werkzeugen, Techniken und Terminologien gearbeitet haben, bestimmt. Vier unserer Niederlassungen haben innerhalb von drei Jahren von der "Association for Manufacturing Excellence (AME)" eine Anerkennung erhalten. Diese Auszeichnung bestätigt die Breite und Tiefe unserer Lean-Bemühungen und motivierte uns, die Resultate unserer Lean-Reise mit Ihnen zu teilen. Wir hoffen, dass Sie genauso viel Nutzen aus Lean ziehen, wie wir es auf unserer Reise getan haben. Accuride freut sich auf Ihre Fragen/Kommentare/Feedback unter Lean@AccurideCorp.com. Jd Marhevko, Arvind Srivastava und Mary Blair

Die Technische Analyse bietet machtvolle, objektive Hilfsmittel, um Aktien auszuwählen und damit Geld zu verdienen -- im heutigen Marktumfeld ist sie dadurch unverzichtbarer denn je. Leider verwirren die meisten Bücher zur Technischen Analyse eher, als dass sie Anleger aufklären. In diesem klaren, praxisorientierten und vollständig aktualisierten Buch führt der Analyse-Kolumnist von Barron's Online, Michael N. Kahn, in bewährte Techniken der Technischen Analyse ein, in einer Sprache, die jeder Anleger verstehen und für sich nutzen kann. Kahn erklärt, wie Technische Analyse funktioniert, und lehrt Sie, wie man Charts interpretiert und in Anlageentscheidungen übersetzt. Sie erfahren, wie Sie Ihren gegenwärtigen Ansatz der Aktienausswahl durch die Technische Analyse ergänzen, was eine Aktie vielversprechend aussehen lässt und wie Sie das Chance-Risiko-Verhältnis objektiv bewerten können. Diese komplett revidierte dritte Ausgabe enthält zahlreiche neue Beispiele, die das heutige veränderte Marktumfeld berücksichtigen. Das Erkennen von Blasen wird ausführlich behandelt, darunter die Immobilienblase (2006), die Ölblase (2008) und die Anleihenblase (2009). Kahn präsentiert wichtige neue Einsichten in den Zusammenhang von Technischer Analyse und Marktpsychologie sowie unerlässliche Ratschläge zur Branchenrotation in sich schnell wandelnden Märkten. Ein ganzes Kapitel widmet er zudem der Frage, wie Sie die äußerst seltenen "Schwarzer Schwan"-Ereignisse des Marktes überstehen. - Erfahren Sie, warum die Technische Analyse funktioniert - Bringen Sie Objektivität in Ihre Investment-Entscheidungen - Lernen Sie unterschiedliche Chart-Muster interpretieren, sodass Sie den Wald UND die Bäume sehen - Erkennen Sie Märkte, die die Richtung wechseln, eine Pause brauchen oder kurz vorm Durchbruch stehen - Verstehen Sie die zentrale Bedeutung des Kurses und was Sie über Volumen, Zeit und Marktstimmung wissen müssen.

Das einmalige Kata-Workbook Der Begriff "Kata" bezeichnet eine genau festgelegte Abfolge von Bewegungen in den japanischen Kampfkünsten. Im Businesskontext sind mit Kata Denk- und Verhaltensweisen gemeint, die von allen Mitarbeitern eines Unternehmens gelebt werden. Der Bestseller "Die Kata des Weltmarktführers " hat einen Blick unter die Motorhaube von Toyota gewährt. Das Buch erklärt Führungskräften die Kata, die allen erfolgreichen Tools und Methoden des Erfolgsunternehmens zugrunde liegen. Jetzt hat der Kata-Experte Mike Rother zusammen mit dem Kata-Coach Gerd Aulinger das lang erwartete Nachfolgebuch geschrieben. Es zeigt durchgängig illustriert und Schritt für Schritt, wie der vollständige Kata-Prozess im eigenen Unternehmen erfolgreich implementiert und umgesetzt werden kann.

Lean Production Simplified, Third Edition A Plain-Language Guide to the World's Most Powerful Production System Productivity Press

Warum scheitern so viele Startups und neue Produkte? Und wie kann man die Chancen deutlich erhöhen, mit einer Innovation erfolgreich zu sein? Als Antwort auf diese Fragen hat Ash Maurya die in diesem Buch vorgestellte Methode entwickelt, die auf Strategien des Lean Management und der agilen Entwicklung aufbaut und speziell auf Innovationsprozesse zugeschnitten ist. Der Trick besteht darin, frühzeitig, konsequent und in allen Projektphasen potenzielle Kunden in den Entwicklungsprozess einzubeziehen und das eigene Geschäftsmodell immer wieder zu hinterfragen. Ein entscheidendes Tool ist dabei die "Lean Canvas," ein Template, das eine einfache Visualisierung des Businessplans ermöglicht und erheblich einfacher zu erfassen und zu überarbeiten ist als die üblichen, viele Seiten starken Konzeptpapiere. Ash Maurya hat die Methode anhand eigener Projekte entwickelt und erfolgreich getestet. In Running Lean erläutert er sie ganz praktisch mit Schritt-für-Schritt-Anleitungen anhand eines konkreten Beispiels. Alle Schritte können einfach nachvollzogen und auf die eigenen Innovationsprojekte angewandt werden. Die Lean Canvas sowie die Fragebogen für Kundeninterviews lassen sich direkt aus dem Buch übernehmen. Ein Problem identifizieren, das viele Menschen umtreibt, und eine Losung dafür definieren. Die Kunden in den gesamten Entwicklungsprozess einbinden. Das Produkt / die Idee kontinuierlich testen, in immer kürzeren Iterationszyklen. Erkennen, wann die Marschrichtung geändert werden sollte. Entwicklungsgeschwindigkeit, Erkenntnisprozesse und Ausrichtung optimieren. Den idealen Zeitpunkt für Finanzierungsrunden finden.

This book examines the dominance and significance of lean organizing in the international economy. Scholars from each discipline see lean production as positive or negative; the book blends theory with practice by sorting out these different academic views and revealing how lean is implemented in different ways. The first part synthesizes academic research from a range of disciplines—including, engineering, sociology, and management—to present the reader with an integrated understanding of the benefits and drawbacks of lean management. The second part links this theory to practice, with a set of case studies from companies like Apple, Google, Nike, Toyota, and Walmart that demonstrate how lean is implemented in a variety of settings. The book concludes with three models, explaining how Toyotism, Nikefication with offshoring, and Waltonism provide full or less complete models of lean production. It clearly presents the positive and negative aspects of lean and insights into the culture of lean organizations. With its rich interdisciplinary approach, Framing and Managing Lean Organizations in the New Economy will benefit researchers and students across a range of classes from management, sociology, and public policy to engineering.

This book is the leader among the new generation of text books on quality that follow the systems approach to creating quality in products and services; the earlier generations focused solely on parts of the system such as statistical methods, process control,

and management philosophy. It follows the premise that the body of knowledge and tools documented by quality professionals and researchers, when employed in designing, creating and delivering the product will lead to product quality, customer satisfaction and reduced waste. The tools employed at the different stages of the product creation cycle are covered in this book using real world examples along with their theoretical bases, strengths and weaknesses. This textbook can be used for training - from shop floor personnel to college majors in business and engineering to practicing professionals. Graduate students training as researchers in the quality field will also find useful material. The book has been used as the text for a Professional Series Massive Open Online Course offered by the Technical University of Munich on edX.org, through which tens of thousands of participants from all over the world have received training in quality methods. According to Professor Dr. Holly Ott, who chose the book for the course, the text is one of the main factors contributing to success of this MOOC. The Third Edition has been fully revised to be friendly for self-study, reflects changes in the standards referenced such as ISO 9000, and includes new examples of application of statistical tools in health care industry. Features: Reviews the history of quality movement in the U.S. and abroad Discusses Quality Cost analysis and quality's impact on a company's bottom line Explains finding customer needs and designing the product using House of Quality Covers selection of product parameters using DOE and reliability principles Includes control charts to control processes to make the product right-the-first-time Describes use of capability indices Cp and Cpk to meet customer needs Presents problem solving methodology and tools for continuous improvement Offers ISO 9000, Baldrige and Six Sigma as templates for creating a quality system

Das Buch beschreibt die Organisation des Materialflusses in einer schlanken Produktionsstruktur. Der Autor erläutert, wie die Hürden bei der Realisierung von KANBAN und Lean Production überwunden werden können. Besonders aufmerksam betrachtet er die Harmonisierung von schlanken Produktionssystemen sowie bestehenden betrieblichen EDV-Systemen und Strukturen im Controlling. Das Buch ist Referenzwerk und Leitfaden für die Praxis zugleich. Die 2. Auflage wurde aktualisiert, erweitert und um neue Beispiele und Abbildungen ergänzt.

Creating, launching, and scaling a product is one of the hardest things a person can do. As many entrepreneurs know all too well, creating a great product is only half the battle. You can engineer a brilliant product, design it for manufacturing, and engage millions of interested customers, but if you don't design your supply chain well, they will never receive it. A great supply chain is as essential to a startup as good design, engineering, and marketing. In this book, you'll learn how to design a supply chain out of nothing and scale it efficiently and effectively. Unlike many books on supply chain, you'll find targeted supply chain advice for entrepreneurs, not a jargon-filled textbook. You'll discover the threads that run through the supply chain of every successful startup and how to apply them to your company. This book is your essential guide to building and launching your product and supply chain right the first time.

2016 Gewinner des SHINGO Forschung und berufliche VERÖFFENTLICHUNG AWARD, Entwicklung von Lean Führungskräfte auf allen Ebenen: A Practical Guide ist ein Management-Must Read. Die Lean Leadership Development Model (LLDM) in diesem Buch ist intuitiv, und deckt sich gut mit den anerkannten Grundsätzen der operativen Exzellenz. Es dehnt sich deutlich auf die Elemente der Lean, strukturieren sie in einer bestimmten Weise, die durch schlanke Praktiker operationalisiert werden kann. Sie können alles, was Sie über den Toyota-Weg wollen zu lernen; können Sie die Werkzeuge, die sie erstellt haben, zu implementieren, aber wenn Sie nicht über die in Ihrer Kultur etabliert Verhaltensweisen, wird es nicht erfolgreich für die langfristige Erhaltung der operativen Exzellenz sein. Führung muss die Rede von der geografischen Nordrichtung in jedem Aspekt des Lean Leadership Development Model (LLDM) zu Fuß, wie ausführlich von Dr. Liker in diesem letzten Shingo-Preis übermittelt Gewinnen buchen. Das Erfolgsgeheimnis von Toyota hinsichtlich der Entwicklung von Führungskräften haben Jeffrey Liker und Toyota-Veteran Gary Convis zum ersten Mal in ihrem Buch The Toyota Way to Lean Leadership gelüftet. Toyota-Führungskräfte leben die Unternehmenswerte, verbessern das Unternehmen kontinuierlich und können sich auf ein schnell veränderndes Umfeld einstellen. Für Toyota-Führungskräfte wird ein Kern-Set von Fähigkeiten vorausgesetzt. Dies zielt darauf ab, den richtigen Weg zu finden, um Wertschaffung für die Kunden zu verbessern - unabhängig für welchen Unternehmensbereich (Verkauf, Logistik, Personal, Fertigung, Forschung & Entwicklung, Finanzen). Dieser Prozess wird oftmals mit den Ergebnissen des Prozesses verwechselt, welche als Werkzeuge bei einer Toyota-Werksbesichtigung anschaulich werden. Das Phänomen eines jeden Toyota-Werkes ist, dass eine Kultur von Menschen geschaffen wird, die wohl durchdacht eine Methode des Definierens, der Analyse sowie der Problemlösung erlernt haben, um das Unternehmen weiter nach vorne zu bringen.

Designing new products and improving existing ones is a continual process. Industrial design engineering is an industrial engineering process applied to product designs that are to be manufactured through techniques of production operations. Excellent industrial design engineering programs are essential for the nation's industry to succeed in selling useful and ecologically justifiable and usable products on a market flooded with goods and services. This unique text on industrial design engineering integrates basic knowledge, insight, and working methods from industrial engineering and product design subjects. Industrial Design Engineering: Inventive Problem Solving provides a combination of engineering thinking and design skills that give the researchers, practitioners, and students an excellent foundation for participation in product development projects and techniques for establishing and managing such projects. The design principles are presented around examples related to the designing of products, goods, and services. Case studies are developed around real problems and are based on the customer's needs. Industrial engineering is a field with a large and extensive presence in our nation's manufacturing and service industries. From this new book, researchers, practitioners, and students will get an easy access to a wide range of effective industrial engineering tools and techniques in a concise format that will provide in-depth coverage emphasizing new thinking paradigms, tools, techniques, and models for industrial engineering problem solving.

"The decades of experience-based wisdom that Graupp, Steward and Parsons share will set you on a new path to a more joyful organization and the tangible results it will produce." Rich Sheridan, CEO, Menlo Innovations; author of Joy, Inc. and Chief Joy Officer "A fine book by skilled practitioners that integrates Kata and TWI, with Strategy Deployment in pursuit of an integrated management system. Well done, Skip, Brad and Patrick." Pascal Dennis, president, Lean Pathways Inc.; author of Lean Production Simplified, Andy & Me, Andy & Me and the Hospital, Getting the Right Things Done, and The Remedy "In this practical and engaging book, Patrick Graupp, Skip Steward, and Brad Parsons give a concise and extremely clear explanation of what systems thinking looks like in a healthcare setting. And they do so in a way that translates easily to any type of organization. Highly recommended!" Alan Robinson, co-author of Ideas Are Free and The Idea-Driven Organization Despite the vast library of knowledge on Lean tools and models, the majority of Lean implementations fail to sustain themselves over time for lack of a

functioning management system. In turn, when organizations try to apply a prescribed, one-size-fits-all, management system they inevitably find that what works for others may not work quite as well in their unique situation. Putting the right pieces in the right places is the prime challenge for every organization and no two successful management systems will, or should, be the same. This book provides and examines core principles that must be in place for an organization to find what an effective management system should constitute for them. It outlines key elements and how they work together as a necessary system to achieve overall success. Based on their extensive experience with organizational development and hands-on leadership in policy deployment, TWI and Kata, the authors describe their own journey in helping organizations discover and develop systems that function like well-designed and smooth-running machines while capturing the humanistic aspects of the foundational skills that emphasize the inherent synergy of the system. Readers will learn to help their own organizations "connect the dots" between the various pieces of Lean methodology and effectively create their own management systems that ultimately fulfil customers' needs and expectations.

Der Weg zum eigenen Unternehmen ist nie ohne Risiko. Und bis die Firma sich auf dem Markt etabliert hat, dauert es. Wer doch scheitert, verliert in der Regel viel Geld. Genau hier setzt das Konzept von Eric Ries an. Lean Startup heißt seine Methode. Sie ist schnell, ressourcenfreundlich und radikal erfolgsorientiert. Anhand von durchgespielten Szenarien kann man von vornherein die Erfolgsaussichten von Ideen, Produkten und Märkten bestimmen. Und auch während der Gründungsphase wird der Stand der Dinge ständig überprüft. Machen, messen, lernen – so funktioniert der permanente Evaluationsprozess. Das spart enorm Zeit, Geld und Ressourcen und bietet die Möglichkeit, spontan den Kurs zu korrigieren. Das Lean-Startup-Tool hat sich schon zigtausenfach in der Praxis bewährt und setzt sich auch in Deutschland immer stärker durch.

Was Toyota so erfolgreich macht, sind vor allem die sogenannten Kata: besondere Denk- und Verhaltensweisen der Mitarbeiter und Routinen, die damit einhergehen. Mike Rother erläutert in der erweiterten Auflage seines Standardwerks anhand zahlreicher Beispiele, wie die Kata funktionieren, und zeigt, wie Führungskräfte sie in ihr Unternehmen integrieren können.

Die Referenz zum Verständnis der Konzepte und Werkzeuge von Lean Six Sigma: Six Sigma ist ein statistisches Qualitätsziel und zugleich ein Instrument des Qualitätsmanagements. Ausgangspunkt dieser auf Effizienz und Qualität ausgerichteten Methode ist die Zieldefinition. Danach wird die Fehlerabweichung von diesem Idealziel ermittelt. Ihr Kernelement ist also die Beschreibung, Messung, Analyse, Verbesserung und Überwachung von Geschäftsprozessen unter anderem mit statistischen Mitteln. Dabei orientieren sich die Ziele an Prozesskennzahlen eines Unternehmens und an den Kundenbedürfnissen. In diesem Buch werden alle wichtigen Werkzeuge zur Anwendung von Lean Six Sigma vorgestellt und systematisch auf ihre Einsatzgebiete hin eingeordnet. Detaillierte Erläuterungen helfen zu verstehen, welches Werkzeug wann, wie und warum einzusetzen ist. Aus dem Inhalt: - Voice of the Customer - Wertstromanalyse und Prozessflussdiagramme - Datenerhebung und Abweichungsanalysen - Fehlerursachen identifizieren und verifizieren - Minderung der Durchlaufzeiten und der nicht-wertschöpfenden Kosten - Komplexität und Komplexitätsanalyse - Auswahl und Pilotierung von Lösungen Michael L. George ist Chairman der George Group, der weltweit führenden Six-Sigma-Beratung. David Rowlands ist Vice President für Six Sigma bei der North American Solution Group, einer Division von Xerox. Marc Pice und John Maxey sind Mitarbeiter der George Group. Die Übersetzung dieses Buchs wurde vom Six-Sigma-Experten Dirk Dose, Partner bei der PPI AG (www.sixsigma.de), und seinem Team vorgenommen. Er verfügt über umfangreiche Beratungspraxis mit Prozessoptimierungsprojekten, bei denen Six Sigma zur Verbesserung von Geschäftsprozessen eingesetzt wurde. Lean Six Sigma ist eine der führenden Techniken zur Maximierung der Prozesseffizienz und zur Steuerung jedes Schritts eines Geschäftsprozesses. Mit dem Lean Six Sigma Toolbook werden Sie entdecken, wie Sie Ihr Unternehmen auf ein neues Niveau der Wettbewerbsfähigkeit heben können.

Lean Production for Competitive Advantage: A Comprehensive Guide to Lean Methodologies and Management Practices, Second Edition introduces Lean philosophy and illustrates the effective application of Lean tools with real-world case studies. From fundamental concepts to integrated planning and control in pull production and the supply chain, the text provides a complete introduction to Lean production. Coverage includes small batch production, setup reduction, pull production, preventive maintenance, standard work, as well as synchronizing and scheduling Lean operations. Detailing the key principles and practices of Lean production, the text also: Illustrates effective implementation techniques with case studies from a range of industries. Includes questions and completed problems in each chapter. Explains how to effectively partner with suppliers and employees to achieve productivity goals Designed for students who have a basic foundation in production and operations management, the text provides a thorough understanding of the principles of Lean. It also offers practical know-how for implementing a culture of continuous improvement on the shop floor and in the office, creating a heightened sense of responsibility in all stakeholders, and enhancing productivity and efficiency to improve the bottom line. In this second edition, the author addresses management's role in Lean production. Early observers of Japanese methods focused on the shop floor to see amazing things unlike anything practiced elsewhere. And the thinking was, if the "methods" could be adopted by companies elsewhere, those companies would experience the success of the Japanese. What the early observers hadn't considered were dramatic differences in the way those companies were managed, both daily and strategically. The "management side" of Lean production is addressed in two new chapters, one devoted to daily management, the other to strategy deployment. Additionally, there is a new chapter that addresses breakthrough improvement and an approach to achieving it called Production Preparation Process. Every chapter has been revised and expanded to better tell the story of Lean production—its history, applications, practices, and methods.

Despite its frequency and its potential severity, preventable medical harm is still prominent in American hospitals and continues to put an alarming amount of lives at risk, being the third leading cause of death in the United States. Even some of the most commonly performed surgeries, such as knee and hip replacements, are resulting in a rapidly increasing rate of surgical site infections. Patricia Morrill's book is specifically written for the healthcare industry. It fills the need for exposing how preventable harm is a systemwide problem and provides a step-by-step model to apply for raising process improvement to a strategic level. The approach is ideal for team training purposes. The Perils of Un-Coordinated Healthcare gives the reader both a personal and professional view of the impact of preventable medical harm, using case studies and observations on preventable deaths and healthcare practice alongside recommended research topics and resources. By looking at the work of both healthcare workers and their managing executives, this instructional text gives methods to assess workforces and self-assess the performances of managers. The book equips readers with a 360 view: patients, families, physicians, workforce, leaders and culture. Morrill's ten-step model of Process Improvement Strategy Deployment integrates Lean and Project Management methodologies for developing a problem-solving culture and initiating process improvement at a strategic level. It is essential reading for those in the healthcare

industry.

„...lohnt sich wegen der Autoren, des Aufbaus und des Inhaltes...Trotz der spielerischen Darstellung ist dem Team ein Buch von überraschender Tiefe gelungen.“ Harvard Business Manager, April 2017 "This book IS the best definition of Design Thinking that I have seen." Kee Dorst, author of «Frame Innovation» "The Design Thinking Playbook not only outlines and describes how to apply design thinking. (...) This is an imaginative new contribution, with enhanced accessibility.“ Nigel Cross, author of «Design Thinking: Understanding how designers think and work» Das Design Thinking Playbook ist ein Must-Read für alle Macher, Entscheidungsträger und Innovationsbegeisterte. Es ist das erste Buch über Design Thinking, das dieses Mindset von der ersten bis zur letzten Seite lebt. In der zweiten überarbeiteten Auflage sind zusätzliche Experten-Tipps zum Business Ökosystem Design und konkrete Hinweise zur Anwendung von Methoden hinzugekommen. So ist ein einzigartiger Einblick entstanden, wie heute Innovationen für morgen erfolgreich umgesetzt werden. Die Herausgeber Michael Lewrick, Patrick Link und Larry Leifer sind ständig auf der Suche nach der nächsten grossen Marktopportunität. Sie leben Design Thinking im Aufbau von Wachstumsfeldern, in der Digitalen Transformation, und wenden agile Methoden in der Produktentwicklung an. Sie praktizieren das Design Thinking Mindset im Herzen des Silicon Valley, an der Stanford University und in unmittelbarer Nähe des neuen Crypto Valley Schweiz, an der Hochschule Luzern. Mit ihrer Hilfe haben verschiedene internationale Unternehmen radikale Innovationen entwickelt und kommerzialisiert.

Dieses einzigartige Buch beschreibt Toyotas Weg zu einem der weltweit führenden Unternehmen. Toyotas 14 Management-Prinzipien für höchste Qualität und Effizienz, der so genannte "Lean Management"-Ansatz, werden ausführlich und anschaulich beschrieben. Nach dem Lesen des Buches versteht jeder, ob Unternehmer oder Angestellter, warum für den Firmenerfolg neben der richtigen Strategie auch die Unternehmensphilosophie und die Mitarbeiterverantwortung überlebenswichtig sind. Mit dem legendären Toyota-Ansatz aus der Automobilindustrie bringen Sie jedes Unternehmen auf Vordermann. - Geschäftsprozesse nachhaltig beschleunigen - Qualitätsmanagement at its best - Versteckte Kosten minimieren - So schaffen Sie eine Atmosphäre ständiger Verbesserung

Sie möchten sich selbstständig machen möchten, einen Kredit für Ihre Firma aufnehmen oder die Strategie Ihres Unternehmens planen? Für all das benötigen Sie einen Businessplan. Er ist die Grundlage für Ihr Unternehmen und entscheidet über dessen Erfolg oder Misserfolg. Dieses Buch hilft Ihnen, sich im Dschungel der Marktmöglichkeiten, Konkurrenzanalysen und Verkaufsprognosen zurecht zu finden. Das Ergebnis: eine erfolgreiche Strategie und ein professioneller Businessplan, der Ihre potenziellen Geldgeber überzeugen wird!

"The Gold Mine" verbindet in einer spannenden Geschichte die technischen und menschlichen Aspekte, die zu einer schlanken Produktion führen. - Internationaler Bestseller - Lean Management veranschaulicht in Roman-Form - Zentrale Aspekte und Werkzeuge - Unterhaltsam und lehrreich Im Mittelpunkt steht Phil Jenkinson, dessen Unternehmen sich trotz guter Produkte und hohem Auftragsbestand in einer Krise befindet. Sein Freund Bob Woods zeigt ihm, dass es hier nicht um ein Produktionsproblem geht - sondern um die Mitarbeiter, die Abläufe, das Management. Mit Hilfe des Lean-Ansatzes gelingt es Phil, die Krise zu bewältigen. Im Rahmen dieser Geschichte werden die zentralen Aspekte rund um den Lean-Gedanken einschließlich der entsprechenden Werkzeuge vermittelt. In diesem unterhaltsamen Werk wird eine integrierende und systematische Vorgehensweise vorgestellt, um Lean Management in einem Unternehmen zu implementieren und so langfristig Werte zu maximieren und Verschwendung zu vermeiden. Neben dem technischen Wissen, wie man Lean einführt, wird auch die chaotische Dynamik menschlicher Beziehungen gezeigt, wenn Arbeitsabläufe, Menschen und Methoden aufeinanderprallen. „The Gold Mine ist eine Goldmine für alle, die ein wirklich schlankes Unternehmen aufbauen wollen. Noch nie wurden in einem Buch – sei es ein Roman oder ein Sachbuch – die menschlichen und die technischen Seiten einer Lean-Transformation so umfassend dargestellt. Je öfter Sie dieses Buch lesen, desto mehr Nutzen werden Sie und Ihre Kollegen daraus ziehen. Ich kann Ihnen versichern, dass Sie es nicht nur einmal lesen werden. Sie werden es wieder und wieder lesen, je weiter Ihr Transformationsprozess voranschreitet.“ James P. Womack, President and Founder Lean Enterprise Institute „Dieser fesselnde Begleiter Ihrer Lean-Reise stammt von einem einmaligen Team. Freddy Ballé ist einer der ersten Gaijin, die sich mit dem Toyota-System beschäftigten. Er wurde von Toyota ausgebildet, entwickelte das Valeo-Produktionssystem und hat Dutzende Lean-Restrukturierungen geleitet. Michael Ballé, sein Sohn, ist Erkenntnissoziologe und hat sich mehr als jeder andere damit beschäftigt, wie wir lernen, lean zu denken, und zwar sowohl aus kognitiver als auch aus emotionaler Sicht. Dieses Buch ist das Rezept, das Sie auf Ihrem Weg immer und immer wieder zur Hand nehmen werden.“ Daniel T. Jones, Chairman and Founder Lean Enterprise Academy Kaum jemand hatte von der Firma Blackwater gehört, als am 16. September 2007 im Irak 17 Zivilisten erschossen wurden – von einem Söldnertrupp. Schnell stellte sich heraus, dass sie zu einer Art Privatarmee gehörten, die im Irak und anderswo für die USA Krieg führt, unbemerkt von der Öffentlichkeit und immun gegen Strafverfolgung. Blackwater: die mächtigste militärische Dienstleistungsfirma der Welt. Ihr Gründer Erik Prince, Multimillionär und christlicher Fundamentalist, hat beste Kontakte zur Regierung. Und erkennt nach dem 11. September 2001, wie viel Geld sich mit dem »Outsourcing« militärischer Leistungen verdienen lässt: Bushs »Krieg gegen den Terror« ist die Steilvorlage für den kometenhaften Aufstieg der Firma. Blackwaters Elitesoldaten schützen US-Politiker und Geschäftsleute im Irak – gegen ein Gehalt, von dem GIs nur träumen können. Blackwater kann bei Bedarf Truppen und eine Flugzeugflotte zur Verfügung stellen, groß genug, Regierungen zu stürzen. Blackwaters Söldner bewachen Öl-Pipelines, seine »Sicherheitskräfte« patrouillierten nach Katrina in den Straßen von New Orleans. Doch erst jetzt fällt dem US-Kongress auf, dass die martialischen Rambos keinerlei parlamentarischer Kontrolle, keiner Gerichtsbarkeit unterliegen. Mit seiner glänzend recherchierten Geschichte der Firma Blackwater zeigt Jeremy Scahill überzeugend auf, welche Gefahren der Demokratie drohen, wenn die Regierung ihr Gewaltmonopol privatisiert.

Following in the tradition of its Shingo Prize-winning predecessors, Lean Production Simplified, Third Edition gives a clear overview of the structure and tools of the Lean production system. Written for the practitioner by a practitioner, it delivers a comprehensive insider's view of Lean management. The author helps readers grasp the system as a Lean Production Simplified, Third Edition is a plain language guide to the Lean production system written for the practitioner by a practitioner. It delivers a comprehensive insider's view of Lean manufacturing. Organized around the image of the house of Lean production, the book helps the reader grasp both the system as a whole and the factors that

animate it.

Winner of a Shingo Research and Professional Publication Award Lean Production Simplified, Second Edition is a plain language guide to the lean production system written for the practitioner by a practitioner. It delivers a comprehensive insider's view of lean manufacturing. The author helps the reader to grasp the system as a whole and the factors that animate it by organizing the book around an image of a house of lean production. Highlights include: A comprehensive view of Toyota's lean manufacturing system A look at the origins and underlying principles of lean Identifying the goals of lean production Practical problem solving for lean production Activities that support involvement - Kaizen circles, suggestion systems, and problem solving This second edition has been updated with expanded information on the Lean Improvement Process; Production Physics and Little's Law - the fundamental equation for both manufacturing and service industries (cycle time = work in process/throughput); Value Stream Thinking - combining processes required to bring the product or service to the customer; Hoshin Planning -- using the Planning and Execution Tree diagram and Problem Solving -- including the "Five Why" method and how to use it. Lean Production Simplified, Second Edition covers each of the components of lean within the context of the entire lean production system. The author's straightforward common sense approach makes this book an easily accessible on-the-floor resource for every operator. Dieses Buch richtet sich an Sachbearbeiter und angehende Führungskräfte mit wenig oder gar keinem Wissen aus der Fertigung, aber auch an erfahrene Mitarbeiter, die über den Tellerrand ihrer eigenen Fertigung hinausschauen wollen. Es enthält eine verständliche Übersicht der wichtigsten Fertigungsverfahren, ohne in mathematische, physikalische oder chemische Details abzugleiten. Zudem gibt das Buch wichtige Hinweise zum Verhalten in der Fertigung. Das betrifft zum einen das Thema Sicherheit, und zwar für Menschen wie für Produkte. Und zum anderen den Umgang mit den Fertigungsmitarbeitern - ein Aspekt, der gerade für Führungskräfte äußerst relevant ist.

[Copyright: 49f7acff98a0664d9e889fb9fbf17fab](#)