

Intercultural Sourcebook Vol 2 Cross Cultural Training Methods V 2

Editors Sandra Fowler and Monica Mumford have brought together the most comprehensive collection of training methods and exercises used by experts in the cross-cultural field. This second volume includes not only descriptions of methods, but also specific examples of activities and suggestions for creating one's own exercises. Intercultural Sourcebook, Volume Two contains articles by twenty-three leading cross-cultural trainers and covers new and divergent training methods for cross-cultural skill development and intercultural learning. These consist of self-awareness inventories, videotapes, small group exercises, area studies and a collection of methods for developing field studies and cross-cultural dialogues. A perfect follow-up to Intercultural Sourcebook, Volume One, this book is a must-have resource for anyone looking to expand their own intercultural awareness or that of others.

This informative Field Guide to Intercultural Research is specifically designed to be used in the field, guiding the reader away from pitfalls and towards best practice. It shares valuable fieldwork challenges and experiences, as well as insights into key methodological debates and practical recommendations relevant to both new and seasoned researchers.

Interkulturelle Trainings sind en vogue. Sie werden zur Vorbereitung der Auslandsentsendung von Managern eingesetzt, an Universitäten durchgeführt, aber auch Migranten angeboten. Halten sie aber, was versprochen wird? Vermitteln sie tatsächlich interkulturelle Kompetenz - und wie effektiv sind sie eigentlich? Diese Arbeit vergleicht didaktische und erfahrungsorientierte Trainings nach ihrer Akzeptanz, ihren Effekten auf kulturelles Wissen, Empathie und Verhaltensstrategien sowie ihren Auswirkungen auf Leistung, Anpassung und Zufriedenheit der Trainees während ihrer Auslandseinsätze. Eine Kombination quantitativer und qualitativer Methoden und eine Darstellung der Trainingseffekte aus der Perspektive der Teilnehmer sowie ihrer Vorgesetzten ermöglichen einen breiten und tiefen Blick auf die Trainingseffekte. Bei der untersuchten Stichprobe erweist sich der didaktische Ansatz als der effektivere.

Markus Bredendiek untersucht aus psychologischer Perspektive, wie menschliche Diversität konstruiert wird, wie soziokulturelle Unterschiedlichkeit überwunden und Gemeinsamkeit hergestellt werden kann. Der Autor erarbeitet die zentralen Bestimmungsstücke des Fremdverstehens aus grundlagenwissenschaftlichen und praxisbezogenen Ansätzen und fasst seine Ergebnisse in einem zweidimensionalen Modell zusammen, wobei er eine entwicklungspsychologische mit einer persönlichkeitspsychologischen Perspektive kombiniert. Vor dem Hintergrund einer internationalen Forschungsstudie beleuchtet er Aspekte der Modellvalidität kritisch.

Featuring contributions from some of the world's most renowned cross-cultural management theorists and commentators, this breakthrough text explores the cross-cultural dynamics within organizations. The book examines the evolving role of cultural diversity in the workplace, the application of cultural comprehension to organizations, and the measurement of various aspects of intercultural competence.

Ekonomik anlamda ulusal s?n?rlar? ortadan kald?ran uluslararası i?letmeler sahip olduklar? insan kaynaklar? profili dolay?s?yla çok kültürlülü?ü etkin ?ekilde yönetmek durumundadır. Farklı kültürlerle birarada çalış?an ve etkile?imde bulunan insan kaynaklar?nın geli?iminde kültürleraras? yetkinli?in kazandı?ırılması i? hedeflerinin gerçekleştirilebilmesi ve başarı? aç?ısından önemli hale gelmiştir. Özellikle farklı ülkelerde görev yapan uluslararası i?letmeler çalış?anlar?nın, etkile?imde bulundukları yeni kültürde i? hayat?na ve sosyal hayata uyum sağlayabilmeleri aç?ısından kültürleri tanı?malar? ve kültürel farklılıklar? anlamaları bir gereklilik olmuştur. Bu nedenlerden dolayı günümüzde i?letmeler çalış?anlar?n? sadece uzamanlık alanları?nın kapsam?na giren konularda değil kültürleraras? eğitim yoluyla kazandı?ırılacak bilgi, beceri ve tutumlar çalış?anlar?n i? ve sosyal hayatlarında kültürel farklılıklar? nedeniyle yaşıyabilecekleri zorlukları?n üstesinden gelmelerine yardımcı olacaklardır. Böylelikle çalış?anlar?n hem kültürleraras? uyum sağlaması hem de görevlerini başarıyla gerçekle?tirme konular?nda geli?meleri ve desteklemeleri sağlanabilmektedir.

Crossing Cultures provides a bold and refreshing new resource for teachers and trainers with proven methods for developing coping strategies and problem-solving skills in the cross-cultural arena. A comprehensive study structured to provide a framework for teaching; each chapter contains a teaching module, highlighting the potential difficulties, dialogues and variations in cross-cultural teaching. Ideal for those teaching Business across borders, this is a uniquely practical guide that features contributions from the leading lights of the field.

Written in a highly accessible style and in four parts, this book provides rapid and authoritative access to current ideas and practice in intercultural communication. It draws on concepts and findings from a range of different disciplines and uses authentic examples of intercultural interaction to illustrate points.

Bringing together leading experts and scholars from around the world, this Handbook provides a comprehensive overview of the latest theories and research on intercultural competence. It will be a useful and invaluable resource to administrators, faculty, researchers, and students.

Wie wirken sich Interkulturalität und kulturelle Diversität im Alltagsleben der Menschen aus - in öffentlichen und privaten, formalen und informalen, nationalen und internationalen Kontexten? Wie werden die Themen 'Interkulturalität' und 'kulturelle Diversität' in wissenschaftlichen wie auch in anwendungsorientierten Diskursen konzeptualisiert? Welche praktischen Maßnahmen können dazu beitragen, sich den Herausforderungen von kultureller Heterogenität angemessen zu stellen? Die Beiträge in diesem Band analysieren und bilanzieren Diskurse über Interkulturalität und kulturelle Diversität - die Begriffe werden in einem Komplementaritätsverhältnis gesehen - aus verschiedenen Blickwinkeln. Sie stellen Erkenntniszugänge und Forschungsansätze zur Diskussion, machen auf Forschungsdesiderata aufmerksam und zeigen beispielhaft auf, wie der Umgang mit kultureller Heterogenität effektiver und angemessener gestaltet werden kann.

"Building Better Students discusses issues surrounding workforce readiness in the 21st century. Leading experts from psychology, education, and the workforce present cutting edge research on the topic. By synthesizing the latest thinking on a febrile topic, this volume stands at the forefront of offering promising new directions for reducing the emerging skills gap"--

With the number of international migrants globally reaching an estimated 272 million (United Nations report, September 2019), the need for intercultural training is stronger than ever. Since its first edition, this handbook has evaluated the methodologies and suggested the best practice to develop effective programs aimed at facilitating cross-cultural dialogue and boosting the economic developments of the countries mostly affected by migration. This handbook builds and expands on the previous editions by presenting the rational and scientific foundations of intercultural training and focuses on unique approaches, theories, and areas of the world. In doing so, it gives students, managers, and other professionals undertaking international assignments a theoretical foundation and practical suggestions for improving intercultural training programs.

In today's globalized world of international contact and multicultural interaction, effective intercultural communication is increasingly seen as a pre-requisite for social harmony and organisational success. This handbook takes a 'problem-solving' approach to the various issues that arise in real-life intercultural interaction. The editors have brought together experts from a range of disciplines, including linguistics, psychology and anthropology, to provide a multidisciplinary perspective on the field, whilst simultaneously anchoring it in Applied Linguistics. Key features: provides a state-of-the-art description of different areas in the context of intercultural communication presents a critical appraisal of the relevance of the field offers solutions of everyday language-related problems international handbook with contributions from renowned experts in the field

In a global market where international teams, initiatives, and joint ventures are increasingly common, it is extremely important for people to integrate themselves in new cultures. Strategies for selecting and training people on global perspectives are critical for managing business. In this book, the authors develop the idea of cultural intelligence and examine its three essential facets: cognition, the ability to develop patterns from cultural cues; motivation, the desire and ability to engage others; and behavior, the capability to act in accordance with cognition and motivation. They explore the fundamental nature of cultural intelligence and its relationship to other frameworks of intelligence.-Back cover.

This handbook deals with the question of how people can best live and work with others who come from very different cultural backgrounds. Handbook of Intercultural Training provides an overview of current trends and issues in the field of intercultural training. Contributors represent a wide range of disciplines including psychology, interpersonal communication, human resource management, international management, anthropology, social work, and education. Twenty-four chapters, all new to this edition, cover an array of topics including training for specific contexts, instrumentation and methods, and training design.

Focusing on the actual experiences of L2 students who travelled from their homes to foreign lands as part of a faculty-led, short-term SA program, the author explores the linkage between intercultural awareness and sensitivity, language development (e.g., sociopragmatic awareness), and identity reconstruction in young adult L2 learners.

Kultur als Dimension im Coaching aufzugreifen, reagiert auf die facettenreiche und international verflochtene Arbeits- und Lebenswelt, welche eine ständige Veränderung der involvierten Akteure und die Auseinandersetzung mit unerwarteten und unbekanntem Spielregeln, Erwartungen und Werten erfordert. Dabei zeigt sich zunehmend, dass Kultur im Coaching nur eine von vielen zu beachtenden Reflexionsdimensionen ist. Gesa Krämer und Kirsten Nazarkiewicz greifen Themen auf, die bislang wenig betrachtet wurden, wie zum Beispiel die Kompetenzanforderungen an den Coach sowie Grundlagen, Überlegungen und Impulse aus anderen Disziplinen und für unterschiedliche Zielgruppen, die für ein kulturreflexives Coaching hilfreich sein könnten. Sie fordern Interdisziplinarität hinsichtlich des Kulturbegriffs und dass interkulturelles Coaching sich von spezifischen kulturellen Kontexten und Wissensbeständen löst und transkulturell gedacht wird. Die Herausforderung transkulturellen Denkens ist, spontane Reaktionen kulturreflexiv zu prüfen und Kompetenzen sowie ein Instrumentarium zu entwickeln, das kulturelle Einflüsse differenziert berücksichtigt. Die Bedeutung von Kultur im Coaching ist längst nicht mehr auf interkulturelles Coaching beschränkt. Das Handbuch unterstützt Coaches in ihrer alltäglichen Arbeit. Was muss man bedenken oder können, wenn man interkulturelles Coaching anbietet, Fach- und Führungskräfte im interkulturellen Kontext unterstützt oder kulturreflexiv auf sich und die Coachingpartner schaut? Von der Auftragsklärung über die Prozesse, Methoden und Interventionen bis hin zur wechselseitig entstehenden Identitätsarbeit werden Haltung und Kompetenzen von professionellen Begleitern transkulturell reflektiert und gestaltet. Hinweise auf weiterführende Literatur machen das Buch zu einem Ausgangspunkt für die Exploration und eigene Weiterbildung.

Intercultural Sourcebook Vol 2 Cross-Cultural Training Methods Nicholas Brealey

This volume provides a strong theoretical introduction to the field of intercultural communication, offering practical examples of classroom activities, as well as presenting empirical research which demonstrates that intercultural communicative competence (ICC) can be developed effectively in specially tailored courses adjusted to the needs of learners. It presents a novel model of intercultural sensitivity assessment, and outlines the results of research into intercultural communicative competence conducted among the students of English Language Studies in state colleges in Poland. The cultural component in developing ICC as an extra-linguistic determinant is assigned particular prominence in the book. A thorough analysis of the empirical material collected from participant observation, the administered questionnaires and interviews allowed the most common values and attitudes held as components of intercultural sensitivity to be identified. The obtained findings are subsequently analyzed to predict the potential areas of communication misunderstandings and failures between Polish learners of English and representatives of other cultures. Expanding and building on the measures included in the original 1994 volume, Communication Research Measures II: A Sourcebook provides new measures in mass, interpersonal, instructional, and group/organizational communication areas, and highlights work in newer subdisciplines in communication, including intercultural, family, and health. It also includes measures from outside the communication discipline that have been employed in communication research. The measures profiled here are "the best of the best" from the early 1990s through today. They are models for future scale development as well as tools for the trade, and they constitute the main tools that researchers can use for self-administered measurement of people's attitudes, conceptions of themselves, and perceptions of others. The focus is on up-to-date measures and the most recent scales and indexes used to assess communication variables. Providing suggestions for measurement of concepts of interest to researchers; inspiring students to consider research directions not considered previously; and supplying models for scale developers to follow in terms of the work necessary to produce a valid and reliable measurement instrument in the discipline, the authors of this key resource have developed a significant contribution toward improving measurement and providing measures for better science.

Offers a wide-ranging overview of the issues and research approaches in the diverse field of applied linguistics Applied linguistics is an interdisciplinary field that identifies, examines, and seeks solutions to real-life language-related issues. Such issues often occur in situations of language contact and technological innovation, where language problems can range from explaining misunderstandings in face-to-face oral conversation to designing automated speech recognition systems for business. The Concise Encyclopedia of Applied Linguistics includes entries on the fundamentals of the discipline, introducing readers to the concepts, research, and methods used by applied linguists working in the field. This succinct, reader-friendly volume offers a collection of entries on a range of language problems and the analytic approaches used to address them. This abridged reference work has been compiled from the most-accessed entries from The Encyclopedia of Applied Linguistics

(www.encyclopediaofappliedlinguistics.com), the more extensive volume which is available in print and digital format in 1000 libraries spanning 50 countries worldwide. Alphabetically-organized and updated entries help readers gain an understanding of the essentials of the field with entries on topics such as multilingualism, language policy and planning, language assessment and testing, translation and interpreting, and many others. Accessible for readers who are new to applied linguistics, The Concise Encyclopedia of Applied Linguistics: Includes entries written by experts in a broad range of areas within applied linguistics Explains the theory and research approaches used in the field for analysis of language, language use, and contexts of language use Demonstrates the connections among theory, research, and practice in the study of language issues Provides a perfect starting point for pursuing essential topics in applied linguistics Designed to offer readers an introduction to the range of topics and approaches within the field, The Concise Encyclopedia of Applied Linguistics is ideal for new students of applied linguistics and for

researchers in the field.

Rightshore® - a registered trademark of Capgemini - is about organizing the distributed delivery process that embraces on-site, nearshore and offshore services. This book describes successful global delivery models utilizing industrialized methods to deliver SAP® projects from India. The first part is devoted to management concepts, service offerings and the peculiarities of working together with India. The second part features eight case studies from different industries and from around the world describing how India delivery centers have been successfully deployed in SAP® development projects.

If young people are to be adequately prepared for a complex and interdependent global society, educational experiences must consider the broader world in which teachers and their students live. Teachers can be central to the process of intercultural development, and must encourage and model an intercultural orientation for their young students as well as for their communities. A critical dimension of achieving intercultural understanding and competence is personal experience. In *Beyond Tourism*, Kenneth Cushner examines the development of intercultural competence through various dimensions of student travel and intercultural encounters, both for the classroom teacher conducting group travel as well as individuals embarking upon student exchange programs, intensive summer experiences, and international student teaching. The author examines: aspects of cross-cultural orientation, trip planning and preparation, intercultural adjustment, in-country experience and post-experience impact through his experiences of organizing and leading international and intercultural educational programs for children, pre-service, and in-service teachers on all seven continents. Cushner integrates current research on the intercultural experience and relates it to his personal travel experiences while providing guidelines to enable educators to integrate reflective travel as an active part of the educational experience of young people. Multicultural, social studies, and foreign language teachers, international educators and study abroad officers, and those interested in experiential education will find this book invaluable.

This volume includes eleven chapters written by well-known specialists in foreign language teaching and interlanguage pragmatics: K. Bardovi-Harlig, D. Boxer, C. Clennell and S. Nichols, A. Cohen, M. A. Dufon, J. House, H. Kobayashi and C. Rinnert, A.J. Meier, M. P. Safont, P. Salazar, and A. Trosborg. The authors bring together both theoretical and empirical studies dealing with pragmatic competence and its teachability: they review the latest studies carried out in the field, examine issues of developmental pragmatics in the classroom, describe various projects and analyses of different pragmatic aspects, provide evidence of the benefits of explicit teaching of pragmatics, and suggest interesting activities to develop learners' pragmatic knowledge.

Globale Unternehmen sind dann erfolgreich, wenn es ihnen gelingt, ihre Geschäftsprozesse so zu koordinieren, dass eine effiziente Bearbeitung der als global angesehenen Märkte gelingt. Um Antworten darauf zu finden, welche Voraussetzungen erfüllt sein müssen, damit interkulturelle Kompetenz in der globalen Unternehmung einen Erfolgsbeitrag leistet, untersucht Daniel H. Scheible, was unter interkultureller Kompetenz zu verstehen ist und welchen Einfluss diese Kompetenz auf die Prozesse im globalen Unternehmen haben kann. Anschliessend werden Massnahmen und ihre Wirkungsweisen vorgestellt, mit denen das globale Unternehmen auf die interkulturelle Kompetenz im Unternehmen Einfluss nehmen kann. Neben der Effektivität interkultureller Trainingsmassnahmen wird dabei auch auf deren Nachhaltigkeit eingegangen. Abschliessend wird die Frage diskutiert, wie der Leistungsbeitrag interkultureller Kompetenz in global ausgerichteten Unternehmen zu bewerten

Ob in Tourismus, internationalem Management, Entwicklungszusammenarbeit oder Wissenschaft im Zeitalter der Globalisierung ist interkulturelle Kompetenz eine Schlüsselqualifikation. Das Handbuch verschafft einen systematischen Überblick. Es definiert Grundbegriffe wie Differenz, Identität, Verstehen, Konflikt und erörtert die wichtigsten Theorien aus Linguistik, Soziologie, Psychologie und anderen Disziplinen. Im Mittelpunkt stehen viel diskutierte Themen, darunter Migration, Medien, Rassismus. Unverzichtbar für Wissenschaft und Studium.

Accessible and lively introduction to the management of cross-cultural communication for undergraduate and postgraduate business students. Drawing on the latest research and incorporating the author's own extensive experience of working in different cultural settings, it addresses the core theory and practice. A essential course companion.

Claudia Ang-Stein legt eine Bestandsaufnahme gängiger Konzepte des interkulturellen Trainings (IKT) vor, denn trotz der grossen Nachfrage sind die wissenschaftlichen Grundlagen bisher kaum zusammengetragen und reflektiert worden. Vielfach beruht diese Weiterbildung immer noch auf einem veralteten Kultur- und Qualifikationsverständnis, in das eklektisch vermeintlich bewährte Konzepte Eingang finden. Mithilfe des systematischen und analytischen Überblicks trägt die Autorin zur Verständigung zwischen Theoretikern und Praktikern bei. Aus dieser wissenschaftlichen Analyse ergeben sich konkrete Anhaltspunkte für eine alternative Planung des IKT.

In allen westlichen Industrieländern steht die Polizeiarbeit vor der Herausforderung, sich auf die Bedingungen einer pluralistischen und in ihren Zentren multikulturellen Gesellschaft einzustellen. Diese Herausforderung stellt eine innovative Entwicklungsaufgabe dar, die mit einer bloßen "Reparatur-Weiterbildung", die nur Schwächen einer monokulturellen Polizeiarbeit abzustellen versucht, nicht erfolgreich zu meistern ist. Die notwendige Transformation erfordert einen qualitativen Sprung in mehreren Hinsichten und auf verschiedenen Ebenen: Es geht um neue Inhalte von Aus- und Fortbildung, andere Vermittlungsmethoden, veränderte Anforderungen an Trainer und in der Weiterbildung Tätige sowie um Impulse für organisatorische Veränderungen, die Behörden vom Typus einer mono- oder multikulturellen Organisation schrittweise in interkulturelle Organisationen überführen. Thema dieses Sammelbandes sind zunächst grundlegende Überlegungen zur interkulturellen Kompetenzentwicklung der Polizei aus theoretischer bzw. forschungsbezogener Sicht; darauf aufbauend wird eine Weiterbildungskonzeption vorgestellt und erläutert, die in dem von der VolkswagenStiftung geförderten Kölner Modellprojekt entwickelt und erprobt wurde.

The global market means that many organizations now have offices, affiliates, suppliers, call centres, clients and customers in a wide range of countries and cultures. Employees at a variety of levels are expected to have as good skills in cross-cultural working as in any other key competency. The *Cross-Cultural Communication Trainer's Manual* provides a complete toolkit for the trainer/facilitator needing to design and deliver cross- or inter-cultural training, for both mono- and multicultural audiences. *Volume One: Designing Cross-Cultural Training* The first volume in this two-volume set

opens with an outline of useful information on cross-cultural training content, design and delivery. This is followed by a series of readings that flesh out many of the concepts important for trainers and learners alike and provide important facts, theory and practical background on an area in question. They can be used as a basis for facilitator presentations or given to learners as reading exercises. The manual concludes with (1) a series of action planning activities to help consolidate what learners have experienced and (2) evaluation forms for assessing and evaluating the effectiveness of any cross-cultural training events. The Appendix offers outline designs for seven half-day, one-day and two-day workshops using activities from Volume Two: Activities for Cross-Cultural Training along with a detailed bibliography. Volume Two: Activities for Cross-Cultural Training With 80 activities (covering skills such as understanding culture and differences, stereotypes, cultural self-awareness, cultural influences, barriers to communication) this varied and imaginative collection is a must-have resource for anyone involved in cross- or inter-cultural training. The collection concludes with a detailed bibliography of further reading and references.

Aus Sicht der Kulturwissenschaften ist interkulturelle Kommunikation als Forschungsfach längst in eine Theorie-Krise geraten - und gewinnt zugleich weiter an gesellschaftlicher Relevanz. Dominic Busch liest die bisherige Forschung unter einer neuen Perspektive, indem er interkulturelle Kommunikation als Dispositiv begreift. Dies gewährt neue Einblicke in unterschiedliche Festschreibungen vermeintlicher Wirkweisen von Kultur auf soziales Handeln. Auf Grundlagen der Ethnomethodologie wird so ein dispositivtheoretisch informierter Rahmen für eine zukünftige Erforschung interkultureller Kommunikation entwickelt.

Inhaltsangabe:Abstract: The increasing international interconnection of the world's economics has the consequence that more and more German employees have to stay abroad for a longer time. The south-east Asian and especially the Chinese economic environment are gaining a bigger and bigger role also for the German textile market due to a strong economic growth, the low wage level especially in the manufacturing branch this is an important decision factor - at approximately EUR 0,32 per hour and the size of a potential market. The low wage level will not rise in the near future. China as a market is not interesting at the moment because the purchasing power is not large enough at the present. The fact that China's economic importance is growing requires a new kind of approach to enter the market in any kind of way. Since Germany is a country with only few raw materials the requirements of manpower have changed. The requirements regarding the qualification of the labour rise and the so-called human-capital develops into one of the factors with the biggest influence on economic growth and employment. China does require special skills regarding management, communication and intercultural interactions. In the last years the persons in the responsible departments became aware of this. A relatively new area of research has become more and more important for the human resource departments in German companies: the intercultural preparation of employees and expatriates. Expatriates fill the key positions for the exchange of information between the parent company and the office abroad. For a successful expatriation a profound preparation regarding intercultural communication and behaviour is needed. The better the preparation the better will be the expatriation for the company and the expatriate. A failed dispatch abroad can cost the company approximately 125.000,- per employment. However, the consequences for the expatriate can also be disastrous: social and professional decline and depression and others. This work has the aim to answer the following questions: How can well designed training programs look like? What kinds of possibilities do exist? Who does offer intercultural trainings in Germany? How are employees in German textile and clothing companies prepared in practice compared to other industries? Is the investment in the intercultural trainings useful, efficient and worth it? To find answers to these questions the second [...]

Dieses neue Lehrbuch gibt eine Einführung in das Gebiet des Internationalen Managements aus institutionenökonomischer Perspektive. Albrecht Söllner erläutert die Spielregeln der Globalisierung (GATT, WTO, Europäische Verfassung, Handels- und Wettbewerbspolitik etc.) sowie die Rolle der Kultur und Fragen der Wirtschaftsethik. Der Aufbau verteidigungsfähiger Wettbewerbsvorteile, die Koordination internationaler Geschäftstypen sowie Fragen des Markteintritts, aber auch unternehmensinterne Herausforderungen werden aufgegriffen. Führungskräfte stehen durch die Leistungsdichte ihres Einsatzes einem Informationsfluss gegenüber, der sie überwältigt. Auf der anderen Seite erleiden sie bei vielen Themen einen wahrnehmbaren Informationsmangel, man fokussiert sich einfach zu leicht auf das geschäftlich Erforderliche und findet aus Zeitmangel häufig nicht den Zugang zu Themen, die sowohl persönlich als auch beruflich wichtig sind. Das Führungskräfte-Handbuch schafft Abhilfe. Es ist ein kompetenter Begleiter, der mit seinen gut lesbaren Beiträgen von ausgewiesenen Fachleuten der Praxis thematische Anstöße und aktuelle Antworten auf Fragen zu Berufs- und Persönlichkeitsentwicklung, Karriere, Management, Gesundheit, juristische Themen, aber auch zur individuellen Interessenvertretung gibt. Ein umfangreicher Serviceteil eröffnet weitere Informationsquellen.

The Handbook of Experiential Learning is a comprehensive resource that draws together contemporary thought and practice on a wide range of experiential learning applications from the best-known authorities on the topic. In this book, volume editor and leading experiential learning expert, Mel Silberman presents a contemporary review of experiential learning in the workplace complete with models, applications, and innovative uses. The handbook covers a broad range of experiential learning methods including: Games and simulations Action learning Role-play and Improv Story-telling Adventure activity Reflective practice Creative play It also describes the use of experiential learning in topics such as technical skills, leadership, team building, diversity and cross-cultural training, and emotional intelligence.

Das vorliegende Buch möchte die akademische und interessierte Öffentlichkeit zu psychologischen Grundlagen und Anwendungsperspektiven von Diskriminierung und Toleranz informieren. Ausgewiesene Expertinnen und Experten berichten über den aktuellen psychologischen Forschungsstand und beleuchten neben den Grundlagen die Ursachen und Folgen von Diskriminierungsphänomen in einer Vielfalt von sozialen Kontexten. Zudem werden Möglichkeiten der

Prävention und Intervention, zum Beispiel durch Toleranzförderungsprogramme bei Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen, Integrationsmaßnahmen für Migranten oder durch interkulturelle Kompetenzbildung, dargestellt und erörtert.

An theoretischen Auseinandersetzungen über interkulturelle Fragen ist kein Mangel; wie man aber theoretisch fundiert und methodisch differenziert interkulturelle Weiterbildungen gestaltet, wird bislang nur am Rande behandelt. Hier setzt dieses Buch an. Es werden nicht nur die wichtigsten methodisch-medialen Ansätze der interkulturellen Weiterbildung und ihre theoretischen Grundlagen vorgestellt. Es werden auch zahlreiche Anwendungsbeispiele und Einsatzszenarien im Zusammenhang mit den für eine professionelle Gestaltung grundlegenden konzeptionellen Überlegungen (kulturtheoretischer und didaktisch-methodischer Art) präsentiert. Allen an interkultureller Bildung und Weiterbildung Interessierte (mit Weiterbildung Befasste, Trainerinnen, Lehrer, Dozentinnen an Hochschulen, Praktiker und Praktikerinnen im interkulturellen Feld) wird zum einen die Breite des Spektrums methodisch-medialer Ansätze und möglicher Anwendungsvarianten eröffnet: Es werden klassische Einsatzszenarien, aber auch ganz ungewöhnliche neue Varianten in der Arbeit mit Fällen bzw. Kritischen Ereignissen, dem Einsatz von Simulationen, der Verwendung von Testverfahren und Selbsteinschätzungsübungen und in der Gestaltung von Präsentationen vorgestellt sowie eine bislang nicht gezeigte Vielfalt von Formen der Verwendung von Bildern und Filmen vorgeführt. Zum anderen ist das Buch aber eben mehr als eine bloße Methodensammlung; Leser und Leserinnen werden angeleitet, im Sinne professionellen Weiterbildungshandelns methodische Entscheidungen in interkulturellen Lehr/Lernkontexten begründet zu treffen.

The testing and assessment of language competence continues to be a much debated issue in foreign language teaching and research. This book is the first one to address the testing of four important dimensions of foreign language education which have been left largely unconsidered: learner autonomy, intercultural competence, literature and literary competence, and the integration of content and language learning. Each area is considered through a theoretical framework, followed by two empirical studies, raising questions of importance to all language teachers: How can one test literary competence? Can intercultural competence be measured? What about the integrated assessment of content-and-language in CLIL and teaching? Is progress in autonomous learning skill gaugeable? The book constitutes essential reading for anyone interested in the testing and assessment of seemingly largely untestable aspects of foreign language competence. "The title of this book is well chosen. Despite the apparent oxymoron, this collection of papers succeeds in addressing important issues of educational policy and theory with the precision born of empirical work combined with discussion of principles. This book will open new options for testers, for teachers and for those who make policy decisions." Michael Byram, School of Education, University of Durham, UK

Inhaltsangabe: Einleitung: In Folge der zunehmenden Globalisierung mit einer Zunahme der Verflechtung internationaler Geschäftsbeziehungen steigen grenzüberschreitende Finanzströme und Investitionen sowie weltweite Unternehmensaktivitäten. Auch deutsche Unternehmen müssen sich der internationalen Geschäftstätigkeit stellen, um Synergie-, Skalen- und Größeneffekte nutzen zu können und international wettbewerbsfähig zu bleiben. So erreichte der Umfang der direkten Auslandsinvestitionen von in Deutschland ansässigen Unternehmen im vergangenen Jahr ein Rekordniveau von \$ 654,9 Milliarden. Aus der steigenden Anzahl von Fusionen, Übernahmen, Joint Ventures und ausländischen Produktionsstätten resultiert, dass in verstärktem Umfang Personal auf internationaler Ebene eingesetzt und ausgetauscht wird. Die fortschreitende Internationalisierung von Unternehmen hat in den vergangenen Jahren dazu geführt, dass allein im europäischen Ausland mittlerweile mehr als 80.000 deutsche Mitarbeiter mit einem befristeten Arbeitsvertrag tätig sind. Auch das Personalmanagement muss sich dem Internationalisierungstrend der Wirtschaft stellen und seine strategischen und operativen Aufgaben zunehmend an die neuen Anforderungen anpassen. Fach- und Führungskräfte nehmen zentrale Aufgabenstellungen bei der Steuerung grenzüberschreitender Unternehmensaktivitäten wahr und besetzen in Auslandsgesellschaften kostenintensive Schlüsselpositionen. Dennoch besteht eine eklatante Diskrepanz zwischen der notwendigen und tatsächlichen Aufmerksamkeit, die diesem kritischen Erfolgsfaktor geschenkt wird. Zahlreiche empirische Untersuchungen belegen, dass Auslandsentsendungen vielfach mit erheblichen Problemen behaftet sind, die aufgrund schlechter Performance, mangelhafter Anpassung und Unzufriedenheit des Entsandten oftmals eine frühzeitige Rückkehr erzwingen. Doch nicht nur die Organisation nimmt in solchen Fällen unter anderem immensen finanziellen Schaden, sondern auch für den Mitarbeiter bedeutet eine derart negative Erfahrung einen entscheidenden Lebenschnitt. Die Ursachen für das Scheitern liegen primär in interkulturell bedingten Schwierigkeiten. In der neuen Gesellschaft ist der Geschäftsmann vielfältigen „interkulturellen Überschneidungssituationen“ ausgesetzt, die die Interaktion zwischen Menschen unterschiedlicher kultureller Hintergründe erfordert. Die eigenkulturelle Prägung eines Individuums findet während des Sozialisationsprozesses statt und beeinflusst maßgeblich das [...]

[Copyright: a1528e488402a5902b07df6b3b9de812](https://doi.org/10.1528e488402a5902b07df6b3b9de812)